

EDITAL AUDIOVISUAL - LEI PAULO GUSTAVO 2023
ANEXO IV - PLANO DE AÇÃO

PLANO DE AÇÃO	
EDITAL AUDIOVISUAL	
Nº de inscrição:	
I - IDENTIFICAÇÃO DO AGENTE CULTURAL	
Proponente/Apoiado	
Nome:	CNPJ:
Responsável:	CPF:
Telefone(s) para contato:	
E-mail principal:	
Linguagem:	
Categoria:	
Valor R\$:	
II - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título do projeto:	Período de Execução
III - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO A SER EXECUTADO	
Descrição do objeto: (descrever conforme ficha de inscrição):	
Público-Alvo:	

METAS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
Ex.: ações do projeto; ação de acessibilidade; contrapartida social, divulgação do projeto; etc.	Ex.: fotos; vídeos; links; arquivos; sites; jornais; lista de presenças, relatório técnico, etc.	Alcance esperado com o resultado das metas. Os resultados pode ser quantitativo e qualitativo, tratando-se do alcance que o projeto terá através da execução das metas informada. Ex.: quantidade de beneficiados, impacto das ações, quantidade de espaços contemplados, etc
Descreva como se dará a contrapartida social (obrigatório):		

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO					
ATIVIDADE/AÇÃO (Ex.: Desenvolvimento do	ITENS DE DESPESA (Ex.: Roteiro, consultor	ETAP A Em que fase	NATUR EZA DE DESPESA (ex:	VALOR TOTAL DO ITEM	PERÍODO DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES (POR ITEM DE DESPESA)

projeto, reuniões de pré-produção, filmagem/gravação, mixagem da obra, etc.)	ia, direção, produção, alimentação, hospedagem, etc.)	do ciclo do projeto essa ação se encaixa?	materiais de consumo, bens, serviços)	DE DESPESA (R\$)	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12

IMPORTANTE

ESTE DOCUMENTO DEVERÁ SER TOTALMENTE PREENCHIDO, SEM DEIXAR ESPAÇOS EM BRANCO, E DEVIDAMENTE ASSINADO, COM RUBRICAS NAS PRIMEIRAS PÁGINAS E ASSINATURA NA ÚLTIMA.

* Não serão aceitas assinaturas coladas, sendo motivos de desclassificação, conforme Art.

18º do presente edital