

Currículo (2019)

Thiago Feijó Ponte é autodidata, inicia sua carreira como um autêntico artista nordestino, aos cinco anos começou a brincar com argila/barro, e nunca mais parou, hoje aos vinte nove anos, é conhecido como ator cultural singular, com um amplo trabalho em artesanato, arte e design.

Ex-representante (suplente/titular da sociedade civil) no Conselho Estadual de Política Cultural do Ceará na área de Artes Visuais.

Link - <http://www.secult.ce.gov.br/index.php/eleicao-do-conselho-estadual-de-cultura>

Atual representante (Suplente/sociedade civil) no Conselho Estadual de Política Cultural do Ceará, na área de Design.

Link - <http://conselhos.cultura.ce.gov.br/conselheiros/>

Atual representante (suplente/sociedade civil) no Conselho Municipal de Política Cultural de Fortaleza, na área de artesanato.

Link - <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/secretaria-da-cultura-divulga-candidatos-para-eleicoes-do-cmpc-2>

Fundou o Núcleo Favela Sobre Favela, onde foi também coordenador geral do Projeto de 2014 a 2016, no Instituto Povo do Mar – IPOM. **Link - <http://www.ipompovodomar.org.br/favela-sobre-favela.html>**

Formação acadêmica

1. Bacharelado em Design (completo)
2. Curso de Publicidade e Propaganda (incompleto)

Capacitação Federal na área de Cultura

1. Curso de Elaboração de Plano de Cultura para Municípios (Acima de 50.000 habitantes) – MINC 2015 – 2017 (Emitido pela Universidade Federal da Bahia – UFBA. ***Vide anexo com declarações e certificados.***

01 - CONSULTORIAS PARA CENTRAL DE ARTESANATO DO CEARÁ – CEART

1. Desde 2013, atua como consultor em design do artesanato, para Central de Artesanato do Ceará – CEART, ajudando na renovação do artesanato em comunidades abordadas no programa Economia Solidária – ***(Vide anexos – Contato para autenticidade dos trabalhos – 3101 23 74 ou verificar em anexo declaração de alguns trabalhos realizados, atestados pela ADES – Agencia de Desenvolvimento Econômico, responsável pelo Programa Artesanato Competitivo, do Governo do Estado do Ceará.***
2. Designer do artesanato – Projeto ARTECOPA 2014 – CEART. Foi um dos (9) selecionado para trabalhar no desenvolvimento de uma coleção para o Governo do Estado do Ceará, chamada “SER-TÃO-MAR”, desenvolvendo produtos para Copa do Mundo no Brasil.

PREMIAÇÕES E GESTÃO DE PROJETOS

02 - PREMIO EM ARTES VISUAIS – PROJETO SIMBOLOS DO CEARÁ 2008.

Gestor do Projeto e Artista.

1. Projeto “Símbolos do Ceará”, idealizado e executado por Thiago Feijó Ponte – Projeto Premiado pela Secretaria de Cultura de Fortaleza, SECULFOR - 2008 ensinando em 120 crianças em seis escolas Municipais de Fortaleza a construção de figuras humanas, com características físicas e culturais do Ceará. *(Vide em anexo declarações das escolas atendidas).*

03 - PREMIO EM DESIGN 2010 – PREMIO RICARDO ROSA 2010. Gestor do Projeto e artista.

1. II Edital de Concurso Público de Arte e Cultura Digital, Secretaria de Cultura de Fortaleza. *(Vide em anexo declarações das escolas atendidas).*

04 - PREMIAÇÃO ATUANDO COMO MESTRE INSTRUTOR DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL 2010

1. Prêmio José Nazareno Barros (Deusdete) - II Edital de Concurso Público de culturas tradicionais populares de fortaleza 2010. *(Vide anexo declarações das escolas atendidas).*

05 - PRÊMIO SALÃO DE ABRIL 2014 - ARTE CONTEMPORÂNEA

1. Obra, escultura de parede “Desfrute do Universo Relativo”.

Link - <https://www.fortaleza.ce.gov.br/noticias/65o-salao-de-abril-divulga-artistas-premiados>

06 - PROJETO PREMIADO “NASCE UM EMPREENDEDOR”, SECULFOR 2011 – Arte e Cultura.

Gestor do Projeto e Artista.

Foi um projeto muito importante para Itaitinga (CE), direcionado para o empreendedorismo na Cerâmica Tradicional, acompanhado de consultorias em design do artesanato. *(Vide em anexo declarações das escolas atendidas).*

07 – PROJETO PATROCINADO - FORMAÇÃO DO NÚCLEO DE ARTESANTO DE ITAITINGA (CE)

Gestor do Projeto e Artista.

Formação de um núcleo de empreendedores na Cerâmica Cearense, aprovado no edital de 2011 no Centro Cultural do BNB. Proponente e idealizador Thiago Feijó Ponte. *(Vide declaração das escolas atendidas e da Secretaria de Cultura e Turismo de Itaitinga CE).*

08 - PROJETO PATROCINADO PELO BNB CULTURA JUNTO AO BNDES E GOVERNO FEDERAL EM 2012 – ANIMASSA – Animação com massa de modelar.

Gestor do projeto e artista.

Formação de (3) núcleos de animação em massa de modelar, ensinando e equipando (60) crianças e adolescentes de (3) Escolas Municipais de Itaitinga (CE).

Contrato em design de produtos industriais e publicidade

1. ESMALTEC – Ano de 2010 - Departamento de design de produtos, dedicado à criação da nova linha de produtos, tendo dois de seus projetos lançados na linha Face Lift 2011, no Modelo Hawaii Click Forno e Bali Cristal *(Vide imagem junto ao Newton Gama no departamento de design da Esmaltec).*

2. Mark Propaganda – de 2007 há 2008 – Desenvolvimento da Publicidade impressa do grupo Marquise.

Histórico atuando como educador artístico

Exposições

1. FEIRARTE 2009, 2010, 2011 – Praça do CEART – objetos artesanais cerâmicos (atuou como artesão *(Vide carteira de artesão em anexos)*).
2. FEIRA DA MEDICINA 2008 – Centro de Convenções, esculturas de figuras humanas.
3. FEIRA DA MUSICA 2008 – Centro de convenções, exposições de instrumentos cerâmicos.
4. 2010 a 2017 – Instituto Povo do Mar – IPOM

Oficinas artísticas realizadas:

1. Centro de Convenções de Fortaleza, 2005 - Feira do Empreendedor.
2. FANOR - 2006 - Semana de Design – Oficina de criação de objetos de design.
3. Morro de Santa Terezinha – de 2005 há 2007, no Projeto Amigo da comunidade, liderado por voluntários Europeus, residentes em Fortaleza.
4. BNB cultural Centro de Fortaleza – Projeto Modela Argilinha.
5. PROJOVEM – 2009 – Oficinas para Aprendizes, espalhadas pelo Ceará.
6. Convenção Comercial 2011 – Oficinas de Robbies, para executivos do Sistema Verdes Mares.
7. SHOPPING BENFICA 2010 - Projeto Oficinas Criativas, oficinas de arte e cultura para crianças de 5 a 12 anos.
8. BNB cultural - Programação 2010 – Oficina de Pipas Artesanais, para crianças de 6 a 12 anos.
9. Instituto Povo do Mar IPOM - desde de Fevereiro de 2011. – Trabalho com crianças de vulnerabilidade social do Servi luz “Titanzinho”, responsável pela educação artística e cultural de um grupo de 30 crianças de 6 a 14 anos.
10. Animassa – animação em massa de modelar em Sousa na Paraíba em 2012 pelo BNB de Cultura.
11. Projeto Voando alto – atividade com crianças e adolescentes no Cariri, voltada a preservação da cultura popular tradicional – 2013
12. Projeto João de Barro e o Pé de Feijão – atividade cultural de modelagem e educação ambiental, realizada em Sousa, na Paraíba em 2013.
13. Universidade de Fortaleza, UNIFOR - 2006 - Semana da Psicologia - Oficina terapêutica para estudantes de Psicologia.
14. Fundação Casa da Esperança – desde 2009 – trabalhou como arte-terapeuta do centro de referência nacional de tratamento de crianças autistas, FUNDAÇÃO CASA DA ESPERANÇA.
15. Realizou 15 edições no Nordeste do Projeto Nasce um Empreendedor.

2018 – Atendeu o Instituto SAMEAC, na captação de recursos de terceiros.