



VIDANÇA

Associação Vidança Cia de Dança do Ceará

CLIPPING DE MÍDIA (REDES SOCIAIS E ASSESSORIA DE IMPRENSA)

Período: 2020



QUEM SOMOS

as afoitezas de ser

A Associação Vidança Companhia de Danças do Ceará foi criada pela bailarina, professora e coreógrafa Anália Timbó e trabalha há mais de 40 anos com formação em artes, nucleada na Dança, voltada prioritariamente para crianças, adolescentes e jovens, mas atendendo às outras gerações de adultos e idosos. Atualmente compomos um coletivo de cerca de duzentas (200) pessoas por meio da Dança, em suas diversas modalidades, apoiadas pela Música, Literatura e Artes Cênicas.

Cada espetáculo, cortejos, aulas públicas, ensaios abertos, oficinas, ocupações de ruas, espaços públicos e praças com ações criadas por nós, resultam da complexa poesia dançante do que é ensinado na instituição e que se cria coletivamente, com todos os sujeitos e suas singularidades. A criação envolve pesquisa social em arte, feita pelos diversos atores sociais do Vidança, e a partir daí se aprofunda temas e leituras artísticas do mundo vivido e imaginal de todos nós. Um verdadeiro mar dançante, que faz da região da Barra do Ceará, na bela e antiga Vila Velha, um campo de esperançar.

NOSSA MISSÃO

viver transformando sonhos

Transformar vidas, oportunizando a crianças, adolescentes e jovens, principalmente, mas também às demais faixas etárias, o acesso à formação em Dança em seus desdobramentos em termos de conhecimento, é povoar mundos imaginados, ultrapassando limites de um tempo sombrio, mas sempre vivo e amante do que pode vir a ser a vida comum que medra sonhante no corpo da alma que dança.

ONDE FAZEMOS

nas ruas do mundo

A Associação Vidança tem suas atividades situadas em região de mangue, que fica na confluência do mar da Barra e do abraço do rio Ceará, berço de Fortaleza: lá fica o bairro Vila Velha, onde fincamos um espaço-escola, com funcionamento de corpo de baile permanente que se diz, metaforicamente, ser qual um circo místico e dançante. Juntando a problemática dos mangues e a da periferia, a população do Vila Velha é constituída essencialmente de sub-empregados e desempregados sazonais. Historicamente, são migrantes dos sertões que vêm ocupar espaços dos encontros das águas quais fossem abrigos cheios de sol e corpo-luz. Sua pujante força de viver, a criativa e rica cultura que possuem e reinventam a cada passo, se diz no cotidiano de enfrentamentos da sobrevivência, mas também no trabalho criativo e nos espetáculos.

Este relatório mostrará as mensurações conquistadas através das **redes sociais e assessoria**.

Períro: 2020



2020

redes sociais e assessoria de imprensa



VIDANÇA

INSTAGRAM

@ciavidanca

número de seguidores

3.767

alcance total

211.174

visualizações do perfil

11.315

alcance das postagens

136.136

engajamento das postagens

18.837

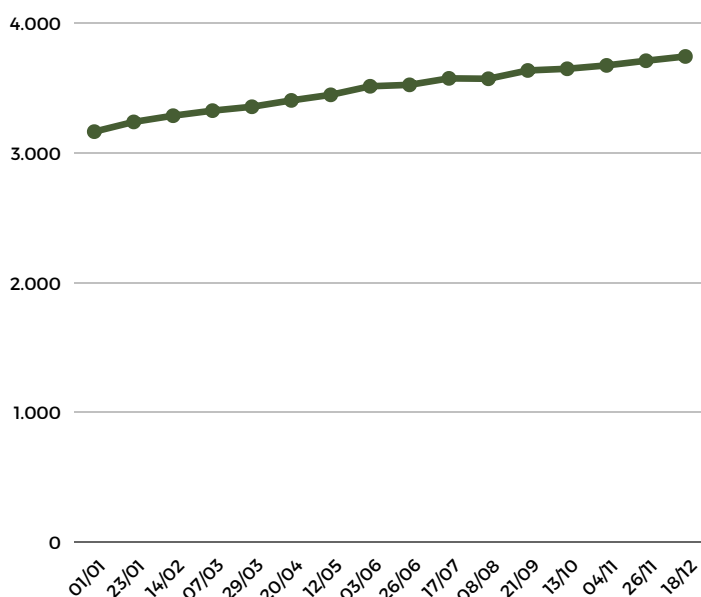
impressões das postagens

180.437

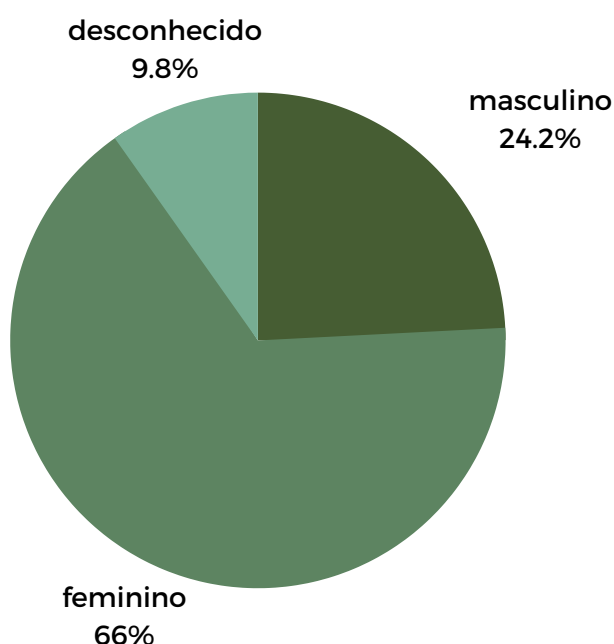
curtidas das postagens

17.360

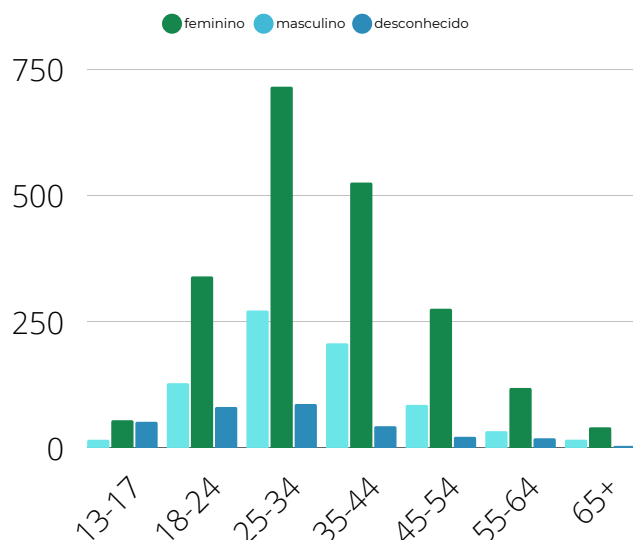
CRESCIMENTO DE SEGUIDORES



SEGUIDORES POR GÊNERO



AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO





VIDANÇA

INSTAGRAM

@ciavidanca

POSTAGENS EM DESTAQUE

clique ou copie e cole o link no seu navegador



Alcance: 1.974
Impressões 2.427
Engajamento: 223

link: <https://bit.ly/3Guxkrp>



Alcance: 1.860
Impressões 2.269
Engajamento: 243

link: <https://bit.ly/3EELuWH>



Alcance: 1.830
Impressões 2.243
Engajamento: 187

link: <https://bit.ly/3durQAK>



Alcance: 1.108
Impressões 1.413
Engajamento: 134

link: <https://bit.ly/3DBCgzt>



Alcance: 1.723
Impressões 2.133
Engajamento: 202

link: <https://bit.ly/3GuuOBQ>



VIDANÇA

INSTAGRAM

@ciavidanca

POSTAGENS EM DESTAQUE

clique ou copie e cole o link no seu navegador



Alcance: 1.209
Impressões 1.535
Engajamento: 133

link: <https://bit.ly/30v1tI3>



Alcance: 682
Impressões: 957
Engajamento: 44

link: <https://bit.ly/3GLroun>



Alcance: 730
Impressões: 1.048
Engajamento: 112

link: <https://bit.ly/3oXtO37>



Alcance: 690
Impressões: 950
Engajamento: 63

link: <https://bit.ly/3dVAWGU>



Alcance: 724
Impressões: 978
Engajamento: 76

link: <https://bit.ly/3GPe9sS>



VIDANÇA

INSTAGRAM

@ciavidanca

STORIES

total de alcance
dos stories

85.405

impressões totais
dos stories

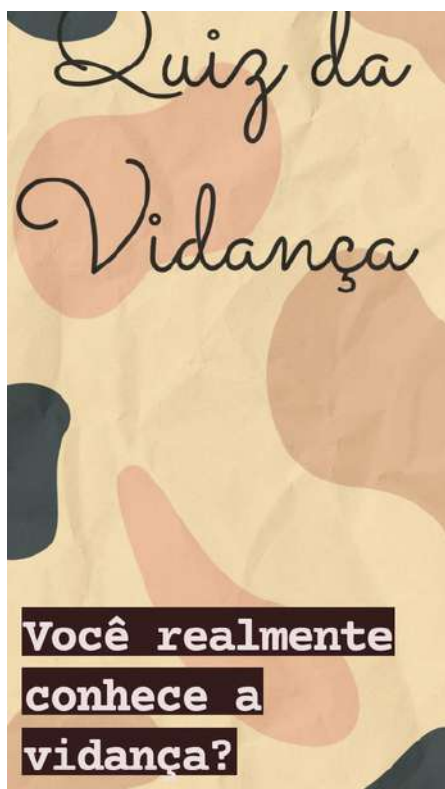
107.407

retenção dos
stories

91%

número de
stories

335



Alcance: 482
Impressões: 619
Encaminhamentos: 441
Retenção: 92,53%



Alcance: 448
Impressões: 460
Encaminhamentos: 388
Retenção: 89,73%
Respostas: 3



Alcance: 435
Impressões: 730
Encaminhamentos: 175
Retenção: 86,67%
Respostas: 14

INSTAGRAM

@ciavidanca



VIDANÇA

STORIES



Alcance: 423
Impressões: 558
Encaminhamentos: 412
Retenção: 93,85%
Respostas: 1



Alcance: 420
Impressões: 582
Encaminhamentos: 349
Retenção: 86,67%
Respostas: 3



Alcance: 397
Impressões: 540
Encaminhamentos: 361
Retenção: 93,7%
Respostas: 1

FACEBOOK

ciavidanca

curtidas na página

3.416

novas curtidas na página

34

alcance da página

127.085

impressões totais

148.129

engajamento da página

3.859

taxa de engajamento

3,04%

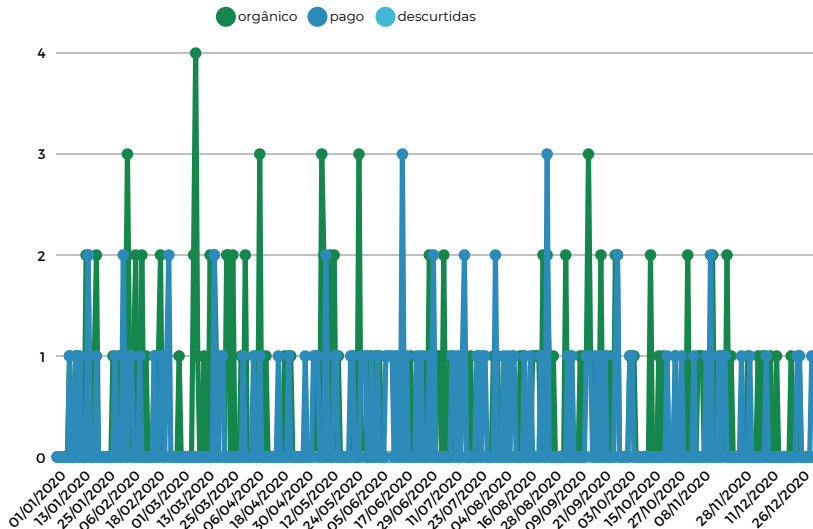


VIDANÇA

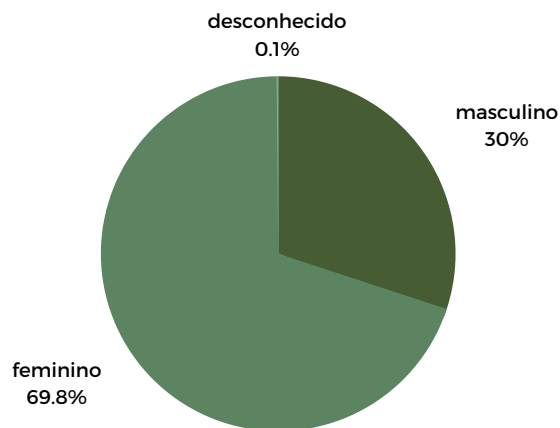
FACEBOOK

ciavidanca

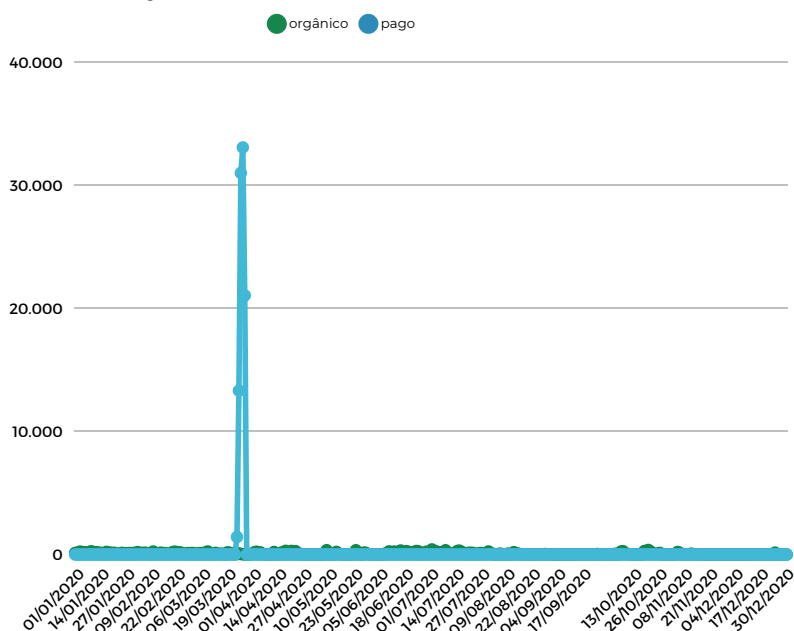
CRESCIMENTO DE CURTIDAS



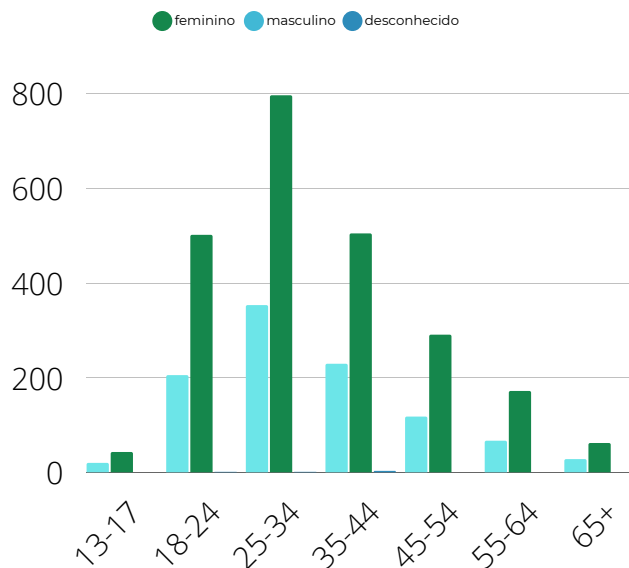
SEGUIDORES POR GÊNERO



EVOLUÇÃO DE O ALCANCE DA PÁGINA



AUDIÊNCIA POR IDADE E GÊNERO



engajamento total das postagens

3.345

taxa de engajamento das publicações

6,57%

número de postagens

102

comentários

141

compartilhamentos

TOTAL DE REAÇÕES DAS POSTAGENS





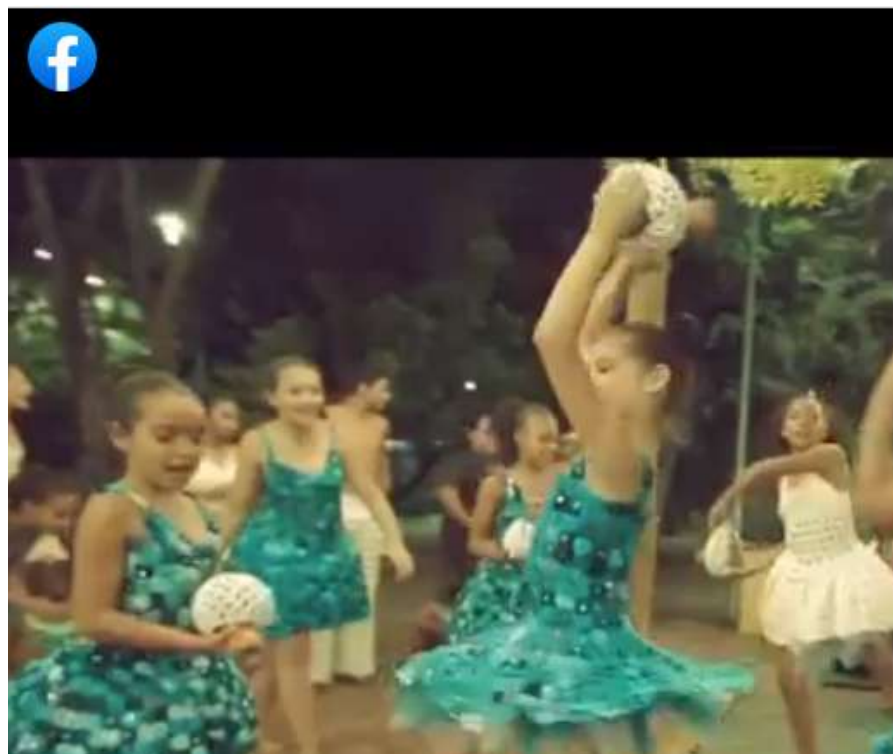
VIDANÇA

FACEBOOK

ciavidanca

POSTAGENS EM DESTAQUE

clique ou copie e cole o link no seu navegador



Tipo: vídeo

Alcance total: 22.178

Alcance orgânico: 170

link: <https://bit.ly/321qUBJ>



Tipo: vídeo

Alcance total: 852

Alcance orgânico: 852

link: <https://bit.ly/3yvNiPe>



Tipo: vídeo

Alcance total: 825

Alcance orgânico: 825

link: <https://bit.ly/30sjruy>



Tipo: álbum

Alcance total: 524

Alcance orgânico: 524

link: <https://bit.ly/31YUN5C>



Tipo: foto

Alcance total: 161

Alcance orgânico: 161

link: <https://bit.ly/3m759Hv>



VIDANÇA

FACEBOOK

ciavidanca

POSTAGENS EM DESTAQUE

clique ou copie e cole o link no seu navegador

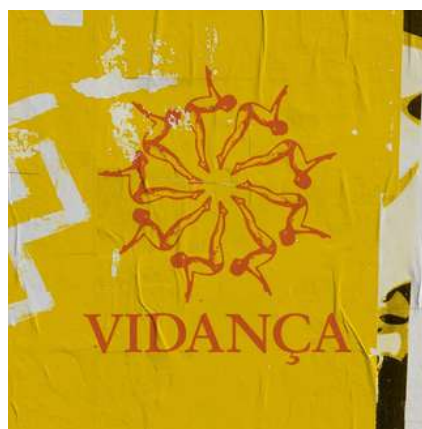


Tipo: vídeo

Alcance total: 369

Alcance orgânico: 396

link: <https://bit.ly/321698E>



Tipo: foto

Alcance total: 0

Alcance orgânico: 0

link: <https://bit.ly/33gzJrs>



Tipo: vídeo

Alcance total: 250

Alcance orgânico: 250

link: <https://bit.ly/3dP1o4N>



Tipo: vídeo

Alcance total: 243

Alcance orgânico: 243

link: <https://bit.ly/3DSkL7R>



Tipo: vídeo

Alcance total: 254

Alcance orgânico: 254

link: <https://bit.ly/3pN7XKS>



VIDANÇA

YOUTUBE

associação vidança

visualizações do canal
9.464

inscrições no canal
281

vídeos do canal
30

total de tempo assistido
58:57:00

visualizações
2.582

novos inscritos
67

curtidas
150

não curtiram
1

média % de vídeos assistidos
38,02%

média de duração de uma visualização
00:01:26

VÍDEOS EM DESTAQUE

clique ou copie e cole o link no seu navegador



Vidança | A Dança da Vida

Visualizações: 204

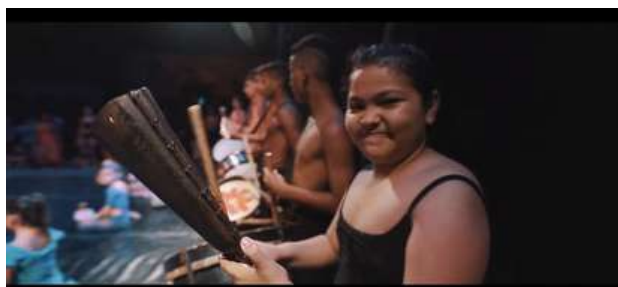
Link: <https://bit.ly/310O3rI>



Vidança | Escolas da Cultura

Visualizações: 203

Link: <https://bit.ly/3EJWXUV>



Vidança | Vidança a Dança da Vida

Visualizações: 193

Link: <https://bit.ly/3GvZbHV>



Vidança | Histórias de Acordar o Amanhã

Visualizações: 177

Link: <https://bit.ly/3pJNGGa>



ASSESSORIA DE IMPRENSA

QUANTIDADE DE PUBLICAÇÕES

web
34

impresso
4

eletrônica
(TVs e rádio)
6

total de
valoração
R\$94.700,00

PRINCIPAIS VEÍCULOS

- Jornal O Povo
- Jornal Diário do Nordeste
- Jornal O Estado
- Jornal O Otimista
- CNEWS
- Tv Cidade
- Blog Tudo de Novo
- Blog Invista CE
- G1
- Tv Verdes Mares
- Revista VemTambém
- Tv Ceará
- Revista Entrevista
- Blog O Povo
- Rádio Jovem Pan
- Cores e Temperos

ESTRATÉGIAS

- Criação de releases.
- Divulgação das atividades, ações e aulas ofertadas, indicando as parcerias.
- Prospecção de matérias orgânicas sobre os cursos gratuitos da Vidança.
- Prospecção a fim de divulgar a trajetória da Vidança com empresas de moda e outdoor.
- Inserção em veículos de massa para aproximar a Vidança de parceiros.
- Trabalhar a imagem pessoal de Anália Timbó.
- Pautar o enfrentamento da Vidança ao COVID-19: o compromisso com as famílias dos alunos da Vidança e moradores do bairro Vila Velha.
- Pautar esforços dos parceiros da Vidança e frente de apoio com os colaboradores da Associação.
- Fortalecer o compromisso da Vidança com as famílias dos alunos.
- Fortalecer a Vidança como lugar de resistência e referência no Bairro do Vila Velha.
- Divulgar as parecerias firmadas e conquistas.



VIDANÇA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

DESTAQUES

clique ou copie e cole o link no seu navegador

Data da entrevista: 11.01.2020

Veículo/Programa: TV Cidade -
Programa Arrasou

Assunto: Trajetória da Vidança

Tempo: 5 minutos

Link: <http://bit.ly/38XLHnE>

Valoração: R\$ 4.000,00

Tipo: TV

Localidade: Brasil/Ceará



Data da entrevista: 20.02.2020

Veículo/Programa: TV Verdes Mares
- CE TV

Assunto: Carnaval e cursos
oferecidos pela Vidança

Tempo: 4:02

Link: <https://glo.bo/33Z6K7K>

Valoração: R\$ 30.000,00

Tipo: TV

Localidade: Brasil/Ceará



Data da entrevista: 11.04.2020

Veículo/Programa: TV Cidade -
Ceará no Ar

Assunto: Enfrentamento a
Pandemia pela Vidança

Tempo: 5:06

Link: <https://bit.ly/31MFihe>

Valoração: R\$ 3.000,00

Tipo: Programa de tv

Localidade: Brasil/Ceará





VIDANÇA

ASSESSORIA DE IMPRENSA DESTAQUES

clique ou copie e cole o link no seu navegador

Data de publicação: 05.05.2020

Fonte: Diário do Nordeste

Site: www.diariodonordeste.com

Assunto: Conexões humanas

Formato: reportagem + Matéria

Link : <https://bit.ly/2Am2JQ1>

Valoração: R\$ 4.000,00

Tipo: Jornal Impresso

Localidade: Brasil/Ceará



Data da entrevista: 20.02.2020

Veículo/Programa: TV Verdes Mares

- CE TV

Assunto: Carnaval e cursos

oferecidos pela Vidança

Tempo: 4:02

Link: <https://glo.bo/33Z6K7K>

Valoração: R\$ 30.000,00

Tipo: TV

Localidade: Brasil/Ceará



Data da publicação: 18.10.2020

Fonte: Blog O Povo

Assunto: Anália Timbó é selecionada para o Gerando Falcões

Formato: matéria + foto

Link : <https://bit.ly/3s4olcG>

Valoração: R\$ 1.000,00

Tipo: blog

Localidade: Brasil/Ceará



ASSESSORIA DE IMPRENSA

DESTAQUES

clique ou copie e cole o link no seu navegador

Data da publicação: 26.11.2020

Fonte: Vida e Arte - O Povo

Assunto: Vidança faz parceria para o Natal

Formato: post + foto

Link: <https://bit.ly/33vY9h3>

Valoração: R\$ 1.200, 00

Tipo: redes sociais

Localidade: Brasil/Ceará

Data da publicação: 29.11.2020

Fonte: Cores e Temperos

Assunto: Vidança faz parceria com renda revertida para a Reforma

Formato: Matéria + foto

Link: <https://bit.ly/3oPoU86>

Valoração: R\$ 800,00

Tipo: Blog

Data da publicação: 15.12.2020

Fonte: Homem ETC O Povo

Assunto: Vidança vai oferecer vagas para cursos gratuitos em 2021

Formato: matéria + foto

Link: <https://bit.ly/30lupC2>

Valoração: R\$ 1000,00

Tipo: blog

Localidade: Brasil/Ceará



MAIS INFORMAÇÕES



(85) 3262-7599
(85) 9985-3687



Av. L, 400
Vila Velha



ciavidanca
@ciavidanca



www.vidanca.org.br



vidanca@vidanca.org
comunica@vidanca.org



educação, cultura e arte é o que nos move