

**CLIPPING**

**DOUG DE PAULA**

Link: <http://www.adece.ce.gov.br/index.php/sala-de-imprensa/noticias/34-audiovisual/44545-cs-audiovisual-elege-novo-presidente-e-secretarios>

04/10/2019 CS Audiovisual elege novo presidente e secretários

2017 2018, São Paulo

Busca Destaque

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

**ADECE** Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A.

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ Secretaria de Desenvolvimento Econômico


Institucional Contato ADECE Investimento Por que e como investir Câmaras Setoriais Cadeias produtivas do Ceará Projetos Estruturantes Grandes empreendimentos Setores de Economia Potencialidade do Estado

200

Página Inicial » Sala de Imprensa » Notícias » Audiovisual » CS Audiovisual elege novo presidente e secretários

CS Audiovisual elege novo presidente e secretários

Qua, 24 de Maio de 2017 09:38



A Câmara Setorial da Cadeia produtiva do Audiovisual (CS Audiovisual) conta com novo presidente e secretários. Em reunião realizada na última quarta-feira (24), no auditório da Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (Adece), membros do órgão elegeram o engenheiro Douglas Paula, da Associação de Produtores e Cineastas do Ceará (APROCECE), para ocupar a presidência pelo período de um ano.

Nos postos de primeiro e segundo secretários foram escolhidos Paulo Bernardo Benevides, em nome dos Representantes do Setor de Vídeo (Mídia e Grêmios), e Francisco (CONE), presidente do Centro Oeste, Norte, Nordeste (CONNE).

Cópio Veriato da Silva Filho, da Associação de Produtores e Cineastas do Centro-Oeste, Norte, Nordeste (CONNE).

Conforme o presidente eleito, as ações realizadas pelo setor desde a fundação da câmara serão continuadas. Dentre as conquistas, ele destaca como uma das iniciativas de desenvolvimento pela CS Audiovisual a criação do Ceará Filmes - Programa Estadual de Desenvolvimento de Audiovisual e da Arte e Cultura Digital, pelo Governo do Estado do Ceará. O Programa, cujo objetivo é ampliar a política para o audiovisual e a cultura digital cearense, conta com investimento de R\$ 53,5 milhões, abrangendo ações de 2016 e 2017, da Agência Nacional do Cinema (Ancine) do Governo do Ceará.

"Para essas próximas ações, queremos tentar prosperar o Ceará em tempos em que ainda há dificuldades, como a distribuição. Queremos pensar a distribuição tanto interna quanto nacional, pensar nas co-produções e distribuições também internacionais, tentar aproximar o nosso produto audiovisual com as leis fora do nosso País e estar investindo nesse tipo de produção. Queremos ainda fazer com que o capital estrangeiro possa encontrar um produtor local, um possível parceiro, melhorar nossa produção e aproximar cada vez mais aquilo que vem sendo discutido a nível nacional", finalizou Doug.

Compartilhamento Social:

Compartilhar

Twitter @governoceara

Última atualização em Qua, 25 de Maio de 2017 15:32

**Serviços**

INVESTE CEARÁ

Programa de Desenvolvimento Regional - PDR

Mapa do Site

Quêntico

Desenvolva

Links úteis

Fornecedores de região

Acesso Internet

Sistema de Monitoramento FDI

Portal do Investidor Online

WEBAAS

Programa Oportunizar

Atas, Cadastros e de Matrícula do Ceará

1 2 3 4 5 6 7

CONSO 2017

Calendário

Outubro 2017

D	2a	3a	4a	5a	6a	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ADECE - Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará - Av. Dom Luís, 837 7º andar - Edifício Nogueira Barbosa - Moinhos, Fortaleza-CE  
 CEP: 60183-230 - Ver localização no mapa PABX: (85) 3457 3300 / Fax: (85) 3457 3380 E-mail: [adece@adece.ce.gov.br](mailto:adece@adece.ce.gov.br)  
 © 2013 - Governo do Estado do Ceará. Todos os direitos reservados.

Link: <http://www.adece.ce.gov.br/index.php/sala-de-imprensa/noticias/34-audiovisual/44447-ferruccio-recebe-secretario-de-cultura-fabiano-dos-santos>

04/10/2019 Ferruccio recebe secretário de Cultura, Fabiano dos Santos

04/10/2019, São Paulo

Busca Destaque

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

**ADECE** Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A.

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Institucional Contato Adece Investimento Por que e como investir Câmaras Setoriais Cadeias produtivas do Ceará Projetos Estruturantes Grandes empreendimentos Selo de Economia Potencialidade do Estado


200

Página Inicial » Sala de Imprensa » Notícias » Audiovisual » Ferruccio recebe secretário de Cultura, Fabiano dos Santos

Volte Atualizar

### Ferruccio recebe secretário de Cultura, Fabiano dos Santos

Seg, 10 de Dezembro de 2016, 08:23



O crescimento do setor audiovisual brasileiro é uma das grandes prioridades para incentivar o mercado local e estimular o desenvolvimento do Estado do Ceará (Adece). Na ocasião, o presidente da Casa, Ferruccio Ferraz, recebeu o secretário de Cultura do Estado, Fabiano dos Santos, e membros da Câmara Setorial de Audiovisual.

Durante o encontro, o secretário contextualizou o bom momento em que o setor de audiovisual brasileiro vive atualmente e destacou o papel do Estado do Ceará para a atração e a expansão interior do Estado, em um investimento de R\$ 32 milhões, sendo R\$ 20 milhões da Agência Nacional de Cinema (ANCINE) e R\$ 12 milhões do Estado.

De acordo com o primeiro secretário da CS Audiovisual, Douglas Pauli, "há uma perspectiva positiva em relação ao desenvolvimento do setor, mas é preciso manter esse privilégio". Ele ressaltou ainda o apoio dado pela Adece, por meio da criação, aos produtores cearenses na exposição Rio Content Market, no Rio de Janeiro. "Na edição passada conseguimos levar 15 produtores e, na próxima, com apoio da Adece, de São Paulo da Secretaria de Turismo, pretendemos levar 20 pessoas para conhecer produção no evento", completou.

O novo apoio foi enviado pelo presidente da Adece, que ressaltou o papel da Agência no auxílio à promoção do setor também fora do Estado. "Um dos nossos papéis é trabalhar em parceria com a secretaria, como é o caso da Seoul. Isso aqui para buscar verdadeiramente a internacionalidade. Contem com nossa colaboração para promover as produções audiovisuais do Estado no evento, bem como em outras ações", disse.

#### Rio Content Market

Palco de negociações entre o setor do mercado brasileiro, o evento conta com mais de mil produtores independentes e mais de 6 mil profissionais de TV e mídia digital de 36 países para troca de experiências e rotas de negócios. A próxima edição do evento acontece entre os dias 8 e 15 de março de 2017.

Compartilhamento Social:

Última atualização em Seg, 12 de Dezembro de 2016 09:25

**Serviços**

INVESTE CEARÁ

Programa de Desenvolvimento Regional - PDR

Mapa do Site

Contatos

Documentos

Links úteis

Formulário de registro

Acesso Internet

Sistema de Monitoramento PDI

Portal de Investidor Online

WEBAAS

Programa Oportunizar

Atas Conselho e de Mitoração de Gern

1 2 3 4 5 6 7

**PROGRAMAS ORÇAMENTÁRIOS PARA EXECUÇÃO DE PARCERIAS**

LEI COMPLEMENTAR Nº 114/2016

**Calendário**

Outubro 2019

D	2a	3a	4a	5a	6a	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ADECE - Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará - Av. Dom Luís, 817 7º andar - Edifício Nogueira Barbosa - Mucuna, Fortaleza-CE  
CEP: 60183-230 - Ver localização no mapa PABX: (85) 3457-3300 / Fax: (85) 3457-3580 E-mail: [adece@adece.ce.gov.br](mailto:adece@adece.ce.gov.br)  
© 2019 - Governo do Estado do Ceará. Todos os direitos reservados.

Link: <http://www.adece.ce.gov.br/index.php/sala-de-imprensa/noticias/34-audiovisual/44497-industria-audiovisual-ceara-participa-maior-encontro-de-negocios-da-america-latina>

04/10/2019 Indústria audiovisual: Ceará participa maior encontro de negócios da América Latina

04/10/2019, São Paulo

Busca Destaque

**ADECE** Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará S.A.

**GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ** Secretaria de Desenvolvimento Econômico


Institucional Contato ADECE | Investimento Por que e como investir | Câmaras Setoriais Câmaras produtivas do Ceará | Projetos Estruturantes Grandes empreendimentos | Setores da Economia Potencialidades do Estado

256

Página inicial » Sala de Imprensa e Notícias » Notícias » Audiovisual » Indústria audiovisual: Ceará participa maior encontro de negócios da América Latina

**Indústria audiovisual: Ceará participa maior encontro de negócios da América Latina**

Qui, 06 de Março de 2017 11:38



Uma delegação formada por aproximadamente 20 empresas cearenses e profissionais de audiovisual e diversos setores do setor representou o Ceará no Rio Content Market, maior encontro de negócios da América Latina entre produtores independentes, profissionais de televisão e mídias digitais. O evento aconteceu entre os dias 8 e 10 de março, no Rio de Janeiro. O grupo contou com o apoio do Governo do Estado do Ceará por meio de um estande da Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (ADECE) e da presença da Secretaria da Cultura (Secult).

“Recebemos o pedido vindo da Câmara Setorial da Cadea Produtora de Audiovisual (CS Audiovisual), criada pela ADECE, e não poderíamos deixar de apoiar mais uma vez o setor. A indústria de audiovisual cearense vive um novo momento, ganhando espaço com suas produções de qualidade e reconhecimento nacional. É preciso incentivar o setor a fomentar negócios entre os produtores cearenses e a grande mídia”, avalia a presidente da ADECE, Nicole Barbosa.


Conforme o cronograma, diretor da Casa Amarela Euclides de Oliveira e membro da CS Audiovisual, Wolney Oliveira, e executivo dos produtores e de conteúdo, no valor de R\$ 2 milhões em rodadas de negócios com emissoras de televisão locais e nacionais. “A estratégia é que os negócios sejam na medida em que o audiovisual cearense participe desses eventos. Isso também abre portas para outros eventos internacionais”, pontua.

O Rio Content Market é um dos maiores eventos que o ADECE participa atualmente, segundo o diretor de Desenvolvimento Setorial da ADECE, Carlo Ferrentini. “Aproximadamente 32 países estão presentes aqui. Todo o setor do audiovisual e os canais de televisão mais importantes estão participando. Estamos representando o Ceará para todos eles”, diz.

**Incentivos ao setor**

No início de 2017, a Secult lançou o XII Edital Ceará de Cinema e Vídeo, que conta com investimento de R\$ 17 milhões para projetos de fomento do audiovisual cearense, sendo R\$ 7 milhões em recursos do Governo do Estado, por meio da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, e R\$ 10 milhões do Governo Federal, através do Edital de Apoio às Atividades Culturais e Regenerativas, da Agência Nacional de Cinema (Ancine). A secretaria anunciou ainda 25 novos selos de cinema que contemplam a ser constituídos neste ano, em 10 municípios cearenses. As ações contam com investimento de R\$ 32 milhões, sendo R\$ 20 milhões da Ancine e R\$ 12 milhões da Secult.

“Além de as participações do ADECE e da Secult ser fundamentais dentro desse planejamento estratégico de incentivar o audiovisual cearense. Existem muitos recursos do Governo Federal, mas deve haver o interesse local, o que está acontecendo no governo Carlos Sarraf”, comemora.



**Rio Content Market**

O evento é palco de negociações entre players do mercado audiovisual e mais de 1.000 produtores independentes. Já contou com a participação de mais de 6.000 profissionais de TV e mídias digitais de mais de 20 países, pelo fluxo de experiências e rodadas de negócios. Por sua vez, passaram mais de 17.000 participantes, investidores, produtores e profissionais de indústria audiovisual, que apresentaram ideias, cases e modelos de negócios relevantes para a formação de parcerias e coproduções.

Representantes dos principais serviços de streaming, como Amazon, Netflix e HBO explicaram para o público como encontram conteúdo para sua plataforma. Além disso, executivos de canais como NHK (Japão), Al Arabiya (Emirados Árabes Unidos), Arte (França e Alemanha), TV2 (Dinamarca) e Tooniverse (Coreia do Sul) falaram sobre suas programações. Playerns que atuam no Brasil mostraram cases de sucesso de produção de conteúdo.

**Compartilhamento Social:**

Compartilhe

Última atualização em Qui, 06 de Março de 2017 11:33

**Serviços**

**INVESTE CEARÁ**

Programa de Desenvolvimento Regional - PDR

Mapa do Site

Quêntico

Desenvolvimento

Links úteis

Fornecedores de região

Acesso Internet

Sistema de Monitoramento PDI

Portal de Investidor Online

**WEBSITES**

Programa Oportunizar

Atas Conselho e de Mitoração de Gest

1 2 3 4 5 6 7

**Calendário**

Outubro 2019

D	2a	3a	4a	5a	6a	S
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**ADECE - Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará** - Av. Diretoria, 807 7º andar Elevado Aquino Business - Moinhos, Fortaleza-CE  
 CEP: 60163-230 - Ver localização no mapa (A60) (86) 3457 3300 | Fax: (86) 3457 3300 E-mail: [adece@adece.ce.gov.br](mailto:adece@adece.ce.gov.br)  
 © 2013 - Governo do Estado do Ceará. Todos os direitos reservados.

## Negócios de cinema

Por Redação, 00:00 / 26 de Agosto de 2016

A segunda edição do MAC (Mercado Audiovisual Cearense) começa hoje (26) no Porto Iracema das Artes



Escola Porto Iracema sedia o II MAC: instituição é referência local no setor de audiovisual



De hoje (26) até a próxima quinta (1º), acontece a segunda edição do Mercado Audiovisual Cearense (MAC), no Porto Iracema das Artes (Praça de Iracema). O evento traz rodadas de negócios, palestras, discussões e contatos com "players" do meio audiovisual, buscando estimular o encontro entre agentes do cenário local e realizadores do mercado brasileiro e também internacional.

A programação de hoje será aberta, às 9h, com o painel "Panorama do Audiovisual Brasileiro: O Desafio da Regionalização", com a participação de Fernanda Farah (BNDES), Rodrigo Guimarães (BRAVI), Fabiano Plúba (Secult-CE), Bete Jaguaribe (Porto Iracema), Paulo Linhares (Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura), e Wolney Oliveira (diretor do MAC e da Casa Amarela/UFC).

Para o produtor Doug de Paula, um dos organizadores do evento, o II MAC serve de canal para que os produtores audiovisuais do Ceará possam desenvolver "traquejo comercial". "A gente tem uma dificuldade grande para que os produtores locais conheçam as oportunidades, as plataformas de recursos", observa ele.

O produtor destaca que mesmo que o Ceará possua uma cena audiovisual, estimulada por iniciativas de produção e formação, como os cursos da Casa Amarela Eusélio Oliveira (UFC), Vila das Artes (Prefeitura de Fortaleza), do próprio Porto Iracema das Artes, e os cursos de graduação

Um dos pontos que contribui com essa distância, segundo Doug de Paula, é que as produções cearenses perdem recursos por falta de capacitação. "A figura do produtor executivo foi esquecida. E (no cenário audiovisual, de forma abrangente) esse produtor está cada vez mais fortalecido", destaca ele, acrescentando que essa é uma das diferenças na divisão do bolo de recursos entre projetos do Ceará, de Pernambuco e da Bahia.

### Números

Em entrevista coletiva de lançamento do evento, na última terça (23), os organizadores apresentaram números que oferecem uma dimensão do quanto que o cenário movimenta de recursos. Segundo dados do IBGE, o setor audiovisual cresceu 9% ao ano, em média, de 2008 a 2011. Apresentando uma taxa de crescimento superior ao da economia brasileira, o setor representa 0,46% do total do PIB nacional.

De acordo com a Agência Nacional de Cinema (Ancine), 10% das produtoras audiovisuais atuantes no país estão na região Nordeste. Ainda segundo a Ancine, a regulamentação da Lei federal Nº. 12.485/2011 (que garante mais espaço, nos canais midiáticos, para exibição de conteúdos produzidos no Brasil) trouxe reflexos para o aumento do licenciamento de obras audiovisuais brasileiras.

Em 2011, 2.461 obras estrangeiras e 761 obras brasileiras foram licenciadas para exibição em canais de TV paga no país. Em 2014, o número de obras brasileiras subiu 67% em relação a 2011: 1.273.

A legislação gera uma demanda de duas mil horas anuais de veiculação da produção independente de conteúdo audiovisual.

No mesmo ano, em relação à TV aberta, cresceu o número de exibição de filmes de longa-metragem na grade de programação dos canais. Doug de Paula lembra que a primeira edição do MAC, realizada no ano passado, tinha o objetivo de expor a dimensão do mercado audiovisual.

Neste ano, com o acerto das rodadas de negócios, o evento já segue outra direção: a de expandir esse mercado, através dos encontros previstos na programação.

### Expansão

Um dos "cases" que será apresentado, por exemplo, é o da expansão da produtora Coração da Selva (SP, que traz no currículo filmes como "Antônia", "Amor em Sampa" e "O signo da cidade"). A empresa, com recurso do BNDES, abrirá filiais no Ceará e no Rio de Janeiro, seguindo a lógica das "start-ups".

Para falar desse processo, a produtora Geórgia Costa Araújo (cearense, radicada em São Paulo) participará hoje, às 11h, do painel "Os desafios da produção independente", ao lado do cineasta Halder Gomes (CE).

Para Bete Jaguaribe, diretora do Porto Itacema das Artes, sede do evento, a realização do II MAC viabiliza também, além dos apelos mercadológicos, "um lugar de combate" para se contestar a

Segundo Suzete Nunes, secretária-adjunta da Secult (CE), ambos os enfoques (políticos e comerciais) são conciliáveis na pauta do II MAC.

"O campo do audiovisual está muito bem desenhado enquanto política pública. É um setor de resistência e, ao mesmo tempo, muito estratégico na economia da cultura", observa ela.

#### Saiba mais

Programação de hoje (26)

Local: Auditório do Porto Iracema das Artes

9h - Painel "Panorama Audiovisual Brasileiro: o desafio da regionalização", com Fernanda Farah (BNDES), Rodrigo Guimarães (Bravil), Wolney Oliveira (moderador), Fabiano Piñba (Secult-CE), Bete Jaguaribe (Porto Iracema das Artes), Paulo Linhares (Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura)

11h - Painel "Os Desafios da produção independente", com Halder Gomes (cineasta/CE), Georgia Costa Araújo (produtora "Coração da Selva"/SP), Doug de Paula (CE, Câmara Setorial do Audiovisual)

14h - Player: GloboNews e Globo Filmes

15h - Painel "O cinema de animação no Brasil", com Fernanda Farah (BNDES), Mariana Medina (Produtora Tusche), Marcio Sguilaro (Cartoon Network)

16h30 - Player: Cartoon Network

17h15 - Player: TV Jangadeiro

#### Mais informações:

II MAC (Mercado Audiovisual Cearense). De hoje (26) até 1º de setembro, no Porto Iracema das Artes (R. Dragão do Mar, 160, Praia de Iracema). Acesso gratuito. Inscrições e contato: [mercadoaudiovisual.Com.Br](http://mercadoaudiovisual.Com.Br)



VC REPÓRTER  
FLAGROU ALGO? ENVIE PARA NÓS  
(85) 98899-9597

Link: <https://www.conexaoconne.com.br/diretoria/voluptates>



[HOME](#)

[CONNE](#) ▾

[ASSOCIE-SE](#)

[TIPOES DE EXIBIÇÃO](#)

[EVENTOS](#)

[NOTÍCIAS](#)

[CONTATO](#)

DIRETORIA CONNE

## DOUG DE PAULA



### Produtor

Produtor-executivo com trabalhos desenvolvidos em filmes de longa-metragem e séries. Atualmente é o presidente da Câmara Setorial do Audiovisual da Agência de Desenvolvimento Econômico do Ceará - ADECE, desenvolvendo ações e políticas públicas para o audiovisual no estado do Ceará. É também diretor do Mercado Audiovisual do Nordeste - MAN e, proprietário da Magote Produções.

← VOLTAR

[Termos e Condições](#) [Privacidade](#)



Link: <http://culturadigital.br/mincnordeste/2016/08/26/canais-de-tv-nacionais-e-locais-participam-do-ii-mac-mercado-audiovisual-cearense/>

04/10/2019

Canais de TV nacionais e locais participam do II MAC – Mercado Audiovisual Cearense | Ministério da Cidadania | Escritório Re...

## Ministério da Cidadania Escritório Regional Nordeste

### Canais de TV nacionais e locais participam do II MAC – Mercado Audiovisual Cearense



É de R\$ 550 milhões o total dos recursos do Fundo Setorial do Audiovisual para o programa Brasil de Todas as Telas – Ano 3 para 2016. Conforme a Lei 12.485, regulamentada em setembro de 2011, que dispõe sobre a comunicação audiovisual de acesso condicionado, no mínimo 30% dos recursos devem ser destinados a produtoras brasileiras estabelecidas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, nos critérios e condições estabelecidos pela Agência Nacional do Cinema – ANCINE.

Mas segundo o cineasta Wolney Oliveira, diretor da Casa Amarela Eusélio Oliveira, da Universidade Federal do Ceará (UFC), e do Cine Ceará, por ser o Setor do Audiovisual muito recente, pouca gente tem consciência da obrigatoriedade dessa porcentagem. "O TCU já cobrou da Ancine essa regulamentação e essa é uma bandeira da gente". Wolney Oliveira é diretor do MAC – Mercado Audiovisual Cearense, que realiza de 26 de agosto a 01 de setembro a segunda edição. O evento acontecerá no Porto Iracema das Artes.

"Nós estamos trazendo players, que são canais, para compra de conteúdo. Eles vão participar de rodadas de negócios com produtoras das três regiões. Entre os canais que estarão presentes, está a GloboNews que, segundo Wolney, pode colocar até R\$ 200 mil em projetos de documentário em longa-metragem. Ele destaca ainda o canal Curta!, que pode comprar minisséries de animação, ficção ou documentário, Globo Filmes e Cine Brasil TV.

Doug de Paula, também diretor do MAC, ressalta ainda a presença de dois canais de animação para a compra de conteúdo, Cartoon Network e Gloob, além de uma nova plataforma de web, Encrypta, que é uma espécie de Netflix, onde o produtor pode vender seu produto e o consumidor acessá-lo pela web. Dois canais locais também participam do MAC para a compra de conteúdo, a TV Verdes Mares e a TV Jangadeiro.

Para Doug de Paula, que é membro da Câmara Setorial do Audiovisual da Agência de Desenvolvimento Econômico do Ceará – ADECE e da Associação de Produtores e Cineastas do Norte-Nordeste – APCNN, a Lei 12.485 fez com que houvesse um aquecimento imediato do setor audiovisual e as produtoras do país passaram a formatar projetos para atender essas demandas que o mercado começou a exigir. "Essa lei obriga as TVs pagas a comprar conteúdo nacional independente, ou seja devem comprar conteúdo de fora de suas emissoras. O Ceará, assim como os outros estados, começou a fazer suas produções e o que estamos discutindo dentro do MAC é como podemos melhorar a performance da produção audiovisual cearense e fazer com que essas produções ganhem outras janelas para além nosso estado".

Suzete Nunes, secretária-adjunta da Cultura do Estado do Ceará, destaca a contribuição do MAC para o desenvolvimento econômico de nosso estado. Conforme dados do IBGE, o audiovisual revela crescimento médio de 9% do PIB. "Esse número não é nada desprezível, só perde para o setor automobilístico, serviços de tecnologia da informação e comunicação. Ganha de grandes indústrias como a farmacêutica". Segundo Suzete Nunes, o mais importante disso, do ponto de vista do Estado, que tem a missão de induzir a dinâmica do mercado não só para os grandes realizadores, é perceber que essa produção audiovisual tem que ser regionalizada. "Daí a importância desse evento", comenta.

#### Primeiro dia do MAC

04/10/2019

Canais de TV nacionais e locais participam do II MAC – Mercado Audiovisual Cearense | Ministério da Cidadania  Escritório Re...

A programação do II MAC, no dia 26, tem início às 9 horas, com o painel **“Panorama do Audiovisual Brasileiro: O Desafio da Regionalização”**, com a participação de **Fernanda Farah**, do BNDES, **Rodrigo Guimarães**, da BRAVI – Brasil Audiovisual Independente, **Fabiano Piúba**, Secretário da Cultura do Estado do Ceará, **Bete Jaguaribe**, do Porto Iracema das Artes, **Paulo Linhares**, do Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, e **Wolney Oliveira**, diretor do MAC, como moderador.

Ainda no primeiro dia acontecem mais dois painéis. Às 11h, o tema é **“Os Desafios da Produção Independente”**, com a participação do cineasta cearense **Halder Gomes**, de **Georgia Costa Araújo**, da produtora Coração da Selva (SP), e mediação de **Doug de Paula**, diretor do MAC e membro da Câmara Setorial do Audiovisual. Às 15h, entra em pauta **“O Cinema de Animação no Brasil”**, com **Fernanda Farah**, do BNDES, **Mariana Medina**, da produtora cearense Tusche, e **Márcio Sguillaro**, do canal Cartoon Network.

No dia 27, o tema que abre a programação é **“Os desafios da produção e exibição local de conteúdo independente”**, em painel às 9h com a participação de **Cyrol Tomaz**, da TV Jangadeiro, **Tibico Brasil**, da TVC, **Emerson Maranhão**, da TV O Povo e **Ricardo Cardoso**, da ANCIINE. Às 17h, a conversa será sobre **“A produção regional e o FSA – Fundo Setorial do Audiovisual”**, com **Frederico Machado**, da Lume Filmes (MA), **Renato Barbieri**, da Gaya Filmes, sediada em Brasília, as produtoras baianas **Sylvia Abreu**, da Truque Filmes e **Vânia Lima**, da TemDendê Produções, o produtor **Chico Filiz**, da Amazon Filmes (AM), e **Isabela Cribari**, da Set Produções (PE).

Nos dois dias acontecem os **players**, que são as apresentações dos canais com informações sobre produtos produzidos, perfil de público do canal e perfil de projetos almejados para aquisição. Serão realizados players dos canais **Globo Filmes**, **GloboNews**, **Cartoon Network**, **Sistema Verdes Mares**, **TV Jangadeiro**, **Canal Curta! Encrypta / Looke**, **Cine Brasil TV** e **Gloob**.

O **domingo, 28**, será dedicado às **Rodadas de Negócios** entre os canais e as produtoras locais e regionais. Este processo ocorre mediante inscrição de produtoras independentes que submetem seus projetos para análise e seleção dos canais convidados para o Evento.

Serão três dias de programação específica do II MAC e quatro dias de atividades exclusiva do **RioContentLab** em Fortaleza, gerando um ambiente qualificado para a discussão destes temas e a constituição de plataforma permanente para o desenvolvimento da indústria audiovisual regional. *“O Brasil já tem em sua agenda encontros de negócios como o RioContentMarket no Rio de Janeiro, o SP Telas em São Paulo e o NordestLab em Salvador. O Ceará merece ter também o seu. O MAC vem reforçar o que somos, um polo criativo e uma potência para geração de negócios para produção independente, afim de unir forças no Nordeste, Norte e Centro-Oeste”*, diz **Wolney Oliveira**, diretor executivo II MAC.

O **RioContentLab** pretende desenvolver e aprimorar 18 projetos de produtoras audiovisuais do Nordeste a fim de **prepará-los para as Rodadas de Negócios do RioContentMarket 2017**. Em seu 1º ano, o RioContentLab atenderá os estados da Bahia, Ceará e Pernambuco de julho a setembro, tendo como objetivo a **capacitação dos produtores locais** quanto a três gêneros distintos em suas especificidades de narrativas e vendas: documentário/factual, ficção e animação, além das oficinas de pitching.

O II MAC é **apresentado** pelo BNDES, Coeke e Ministério da Cultura. **Patrocínio:** SVM. **Apoio Cultural:** BRAVI – Brasil Audiovisual Independente. **Parcerias:** Câmara Setorial do Audiovisual e TVC. **Apoio institucional:** Porto Iracema das Artes, Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura e Secretaria da Cultura do Estado do Ceará. **Apoio:** Sistema Jangadeiro e O Povo. O evento é **promovido** pela Universidade Federal do Ceará – UFC, através da Casa Amarela Eusélio Oliveira, e pela Universidade de Fortaleza- UNIFOR, tendo como **realizadores** Cine Ceará, Bucanero Filmes, Corte Seco Filmes, Magote Produções e Governo Federal, via Ministério da Cultura.

## SERVIÇO

**II MAC – Mercado Audiovisual Cearense** - De 26 de agosto a 01 de setembro no Porto Iracema nas Artes (R. Dragão do Mar, 160 – Praia de Iracema). Informações: [contato@mercadoaudiovisual.com.br](mailto:contato@mercadoaudiovisual.com.br).

Site: [www.mercadoaudiovisual.com.br](http://www.mercadoaudiovisual.com.br).



Este post foi publicado em Textos em 26 de agosto de 2016 (<http://cultura.digital.br/mincnordeste/2016/08/26/canais-de-tv-nacionais-e-locais-participam-do-ii-mac-mercado-audiovisual-cearense/>) por Ministério da Cidadania - Regional Nordeste.

## Sobre Ministério da Cidadania - Regional Nordeste

São ainda responsabilidade do Escritório Regional Nordeste: fornecer subsídios para a formulação e avaliação das políticas, programas, projetos e atividades da Secretaria Especial de Desenvolvimento Social; a Secretaria Especial do Esporte; a Secretaria Especial de Cultura;

Link: <http://www.portoiracemadasartes.org.br/producao-e-conteudo-em-discussao-no-ii-mac-mercado-audiovisual-cearense/>

**PORTO  
IRACEMA  
DAS ARTES**

(<http://www.portoiracemadasartes.org.br/>)

GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
Escola do Ceará  
(<http://www.ceara.gov.br/>)



## Produção e conteúdo em discussão no II MAC- Mercado Audiovisual Cearense



(<http://www.portoiracemadasartes.org.br/producao-e-conteudo-em-discussao-no-ii-mac-mercado-audiovisual-cearense/01-mac-enkt-02/>)

A produção audiovisual e o mercado do conteúdo independente estão em pauta em Fortaleza no II MAC – Mercado Audiovisual Cearense, que acontece de 26 de agosto a 01 de setembro, no Porto Iracema das Artes. Proporcionando a troca de experiências e oportunidades entre os participantes, o evento prevê a realização de rodadas de negócios com players nacionais, regionais e locais, além de palestras e discussões sobre produção e conteúdo e debates sobre as políticas de desenvolvimento do mercado audiovisual e suas potencialidades, com enfoque nas regiões Nordeste, Norte e Centro-Oeste.

"O Brasil já tem em sua agenda encontros de negócios como o RioContentMarket no Rio de Janeiro, o SP Telas em São Paulo e o NordestLab em Salvador. O Ceará merece ter também o seu. O MAC vem reforçar o que somos, um polo ativo e uma potência para geração de negócios para produção independente, além de unir forças no Nordeste, Norte e Centro-Oeste", diz Wainey Oliveira, diretor executivo II MAC.

A programação e o conjunto dos palestrantes convidados pretendem gerar um ambiente qualificado para a discussão desses temas e constituir plataforma permanente para o desenvolvimento da indústria audiovisual regional. Entre os participantes: o diretor (Caroline Halder Gomes), as produtoras baianas Sylvia Abreu,

da Truque Filmes e Vânia Lima, da TerDandê Produções, o produtor Renato Barzani, da Gaya Filmes, sediada em Brasília e Chico Fil, da Amazon Filmes, de Manaus.

Serão três dias de programação específica do II MAC e quatro dias de atividades exclusivas do RioContentLab em Fortaleza. Este último pretende desenvolver e aprimorar 18 projetos de produtoras audiovisuais do Nordeste a fim de prepará-los para as Rodadas de Negócios do RioContentMarket 2017. Em seu 1º ano, o RioContentLab atenderá os estados da Bahia, Ceará e Pernambuco de julho a setembro, tendo como objetivo a capacitação dos produtores locais quanto a três gêneros distintos em suas especificidades de narrativas e vendas: documentário/factual, ficção e animação, além das oficinas de pitching.

A realização do II MAC – Mercado Audiovisual Cearense traz o amadurecimento alcançado pelo setor audiovisual cearense e sua busca por um novo posicionamento no mercado audiovisual brasileiro. A conjuntura positiva do mercado nacional, especialmente para o segmento de produção independente, impulsionada pela implantação da lei 12.485 que dispõe sobre os serviços de comunicação de acesso condicionado, gerou oportunidades estratégicas para o conjunto das cadeias produtivas regionais, seja nas possibilidades de articulação de mercados de produção e difusão, seja na descentralização de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual.

#### **As atividades do II MAC**

- **Players/Canais:** Apresentação dos canais com informações sobre produtos produzidos, perfil de público do canal e perfil de projetos almejados para aquisição. Já estão confirmados: Globo Filmes, Globo News, Gloop, Cartoon Network, Canal Curtá, Cine Brasil TV, Look e Enciclopá.

- **Rodadas de Negócios:** Seleção de projetos dos canais com produtoras locais e regionais. Este processo ocorre mediante inscrição de produtoras independentes que submetem seus projetos para análise e seleção dos canais convidados para o Evento.

- **Painéis expositivos:** Os painéis são um núcleo de informação onde serão trabalhadas as perspectivas artísticas, culturais, políticas e econômicas do audiovisual, avaliando as tendências, cenários, transformações para que haja uma maior sintonia sobre o que vem produzindo no exterior, no Brasil, na região Nordeste e especificamente no Ceará.

- **Masterclasses:** profissionais de reconhecida autoridade em um assunto específico que vão compartilhar informações relevantes para quem deseja adquirir conhecimento.

"O MAC surgiu com o intuito de unir os protagonistas do audiovisual e promover a troca de experiência e a geração de negócios. A aproximação de produtores, canais nacionais e locais e profissionais ligados a esta área se faz necessária quando lembramos da força criativa existente no Ceará que, apesar de já se posicionar como uma referência, não desempenha ainda o performance em todo o seu potencial", reforça Doug de Paula, diretor de produção do II MAC.

O II MAC é apresentado pelo BNDES, Codice e Ministério da Cultura, com parceria da Câmara Setorial do Audiovisual e da TVC. Conta ainda com Apoio Institucional do Porto Tracema das Artes, Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura e Secretaria de Cultura do Estado do Ceará. O evento é promovido pela Universidade Federal do Ceará – UFC e a UNIFOR, tendo como realizadores Bucanero Filmes, Corte Seco, Magote Produções e Governo Federal.

#### **INSCRIÇÕES**

O II MAC é direcionado a profissionais e estudantes ligados ao mercado do audiovisual, mas é aberto a todos os interessados, com idade a partir dos 18 anos. As inscrições devem ser feitas no site do evento. As vagas são limitadas, sujeitas a lotação de salas. Para a Rodada de Negócios e as consultorias do RioContentLab, as inscrições também são gratuitas e estão abertas somente para pessoa jurídica. Para as masterclasses do RioContentLab e restante da programação do II MAC, as inscrições são abertas a pessoa física. Os formulários de inscrições e mais informações estão disponíveis no [www.mercadoaudiovisual.com.br](http://www.mercadoaudiovisual.com.br).

#### **SERVIÇO**

II MAC – Mercado Audiovisual Cearense – De 26 de agosto a 01 de setembro no Porto

## Outros Links

Link: <https://www.opovo.com.br/vidaearte/2019/06/24/presidente-da-ancine-defende-potencia-economica-do-audiovisual.html>

Link: <https://www.opovo.com.br/jornal/vidaearte/2017/03/produtoras-cearenses-sao-destaque-no-rio-content-markert.html>

Link: <https://www.opovo.com.br/jornal/vidaearte/2017/08/cine-ceara-seminario-discute-descentralizacao-da-producao-audiovisual.html>

Link: <https://www.opovo.com.br/jornal/vidaearte/2019/04/26/realizadores-cearenses-avaliam-como-a-paralisacao-de-verbas-da-agencia-nacional-do-cinema--ancine--impacta-nas-producoes-locais.html>

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=utlQR8BTekM>