

DAVI GOMES BARROSO

Área de atuação

Gestão e Produção Cultural

■ **Resumo da atuação (até 2.000 (dois mil) caracteres).**

Atuo há quase dez anos na área de comunicação, cultura e design. Em dezembro de 2017 assumi a presidência do Instituto Cultural Iracema (www.institutoiracema.com), uma Organização Social que possui contratos de gestão com a Prefeitura de Fortaleza, para administrar a implementação de um distrito criativo na Praia de Iracema, famoso bairro da capital, gerir o Centro Cultural Casa do Barão de Camocim, Centro Cultural Belchior e a Vila das Artes, onde funcionam escolas de formação nas áreas de Audiovisual, Dança, Teatro, Circo e Cultura Digital, que atende em média 400 jovens e adultos da periferia de Fortaleza.

Atualmente estou focado na gestão e desenvolvimento de políticas públicas inovadoras de cultura e economia criativa para desenvolver uma região de grande interesse social e cultural para a cidade. A relação com agentes culturais, a busca por novas parcerias, o fomento à criação de empreendimentos criativos, além da formação necessária para difusão de ações culturais são fundamentais nesse processo. Tenho o desafio de integrar os espaços públicos aos equipamentos culturais e perceber como esses locais conversam com outros lugares, através da ressignificação dos espaços, das formas de difusão e nos alcances esperados. Os espaços e equipamentos administrados pelo Instituto Iracema recebem uma média de 10 mil visitantes por mês, através de ações de intervenção urbana nas ruas, praças e praia, exposições e apresentações culturais, cursos, workshops e palestras, além de feiras criativas e ações de sustentabilidade. Recentemente estive à frente do grupo gestor da candidatura de Fortaleza à Cidade Criativa do Design, pela UNESCO, onde fomos uma das 4 cidades pré-selecionadas pelo Ministério de Relações Exteriores para representar o Brasil na rede de cidades criativas da Unesco. Nossa candidatura teve foco no design urbano, como ferramenta de transformação cultural e social.

■ **Qualificações pessoais (até 2.000 (dois mil) caracteres).**

Acredito que posso contribuir com o programa devido à facilidade em trabalhar com metodologias colaborativas que buscam novas soluções para antigos problemas. A gestão atualmente de uma equipe de mais de 20 pessoas na área da cultura tem me proporcionado praticar cada vez mais um dos valores fundamentais do mundo contemporâneo que é a empatia. Minha formação em escolas construtivistas ainda na infância e o link da área de publicidade e história, na graduação, onde cursava os 2 cursos ao mesmo tempo, e posteriormente, o mestrado em design, em Barcelona, fez com que minha visão de mundo seja cada vez mais multistakeholder. Após ter conhecido mais de 25 países, na

Europa, Ásia, América do Sul, América do Norte e África, percebo que é muito importante ter uma visão ampla do mundo, e que isso possa realmente ser considerado no meu dia-a-dia. Essas experiências transformadoras, o contato com culturas bem diferentes, a visitação a mais de 60 museus e espaços públicos de cultura fizeram com que minhas referências fossem um norte importante para minha atuação local. O mais interessante e desafiador da minha atuação é a capacidade de transformar uma linguagem universal em um contexto local. Nem sempre todos conseguem fazer essa correlação, porém acredito que o mundo mais pode se ajudar, do que se inviabilizar. Ter uma gestão horizontal, comandar uma equipe de mais de 20 profissionais com extrema competência é realmente um desafio diário, onde se pode testar a paciência, o poder de trabalhar em equipe, a capacidade de difundir conteúdos e realizar eventos que realmente impactam a vida das pessoas, bem como o cuidado com o olhar do usuário extremo, onde algo só deve funcionar bem se servir à crianças e idosos, pois assim é possível agradar os demais. Cada cabeça é um mundo, mas cada passo não deve estar tão deslocado da chão, da sua realidade e do seu cotidiano.

■ **Histórico profissional**

Instituto Cultural Iracema

Cargo: Diretor-Presidente

Período: Dezembro/2017 até o momento

Local: Fortaleza - Ceará

Universidade de Fortaleza, Universidade 7 de Setembro e MRH / FGV

Cargo: Professor de pós-graduação

Período: Janeiro 2017 até o momento

Local: Fortaleza - Ceará

Soy Studio

Cargo: Sócio / Empreendedor

Período: Julho 2012 a Novembro/2017

Local: Fortaleza - Ceará

Kinubi

Cargo: Analista de Marketing

Período: Abril de 2011 a Fevereiro de 2012

Local: Barcelona - Espanha

Escola de Negócios UNI7

Cargo: Analista de marketing

Período: Janeiro 2009 até Dezembro 2010

Local: Fortaleza - Ceará

Bolsa de Valores de São Paulo - Escritório Fortaleza

Cargo: Analista de Marketing

Período: Janeiro a Dezembro de 2008

■ **Formação acadêmica**

Graduação:

Comunicação Social / Publicidade e Propaganda

Instituição: Universidade de Fortaleza

Local: Fortaleza - Ceará

Licenciatura em História

Instituição: Universidade Estadual do Ceará

Local: Fortaleza - Ceará

Pós-graduação:

Mestrado - Design e Estratégias de Comunicação

Instituição: ELISAVA - Escola Superior de Design

Local: Barcelona - Espanha

Atuação Acadêmica

- Professor em disciplinas de design estratégico, design de projetos culturais, design thinking e produção de eventos, planejamento estratégico criativo, na Universidade de Fortaleza, Universidade 7 de Setembro, MRH / Fundação Getúlio Vargas - Fortaleza.

- Professor de Design thinking em cursos abertos e fechados para empresas, tais como: TIM, CAIXA, M. Dias Branco e Prefeitura de Cascais (Portugal)