

# VANESSA CABRAL

Rua Antônio Augusto, 2611

+55 85 98118-4245

vanessa.cgc@gmail.com

## EXPERIÊNCIA

### **Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, Fortaleza/CE — Assistente Técnico II**

DESDE DE MAIO DE 2018

Governança Digital

- Mapa Cultural do Ceará
- Mapa Cultural dos Municípios

Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento - *Célula de Desenvolvimento Institucional*

- Gestão por Processo
- Reestruturação e Implantação do novo organograma da SECULT
- Implantação do SUITE - Sistema Único Integrado de Tramitação Eletrônica
- Cientista Chefe da Cultura
- Suporte e Execução Lei Aldir Blanc 2021

### **Coletivo Popfuzz, Maceió/AL — Comunicação e Produção**

JULHO 2011 - AGOSTO 2016

Associação sem fins lucrativos atua no cenário cultural alagoano desde 2005 como um grupo informal de gestores, artistas e ativistas culturais. A Associação pauta suas ações no trabalho coletivo a partir dos princípios da Cultura Livre e da Economia Solidária.

### **SESI/SENAI, Maceió/AL — Estagiária de Pedagogia**

MAIO DE 2008 - JUNHO 2011

Escola SESI Cambona - acompanha os alunos desde o 6º ano do ensino fundamental ao 3º ano do ensino médio.

Escola SESI/SENAI - escola de Ensino Médio do SESI (a partir do 2º ano) + Qualificação Profissional do SENAI. Recebendo o Certificado do Ensino Médio + o Certificado da Educação Profissional.

### **Logon Serviços de Informática, Maceió/AL — Secretária Administrativa**

NOVEMBRO DE 2006 - ABRIL DE 2008

Empresa especializada em serviço de internet terceirizada para outras empresas de pequeno, médio e grande porte.

## FORMAÇÃO

Pedagogia Licenciatura,  
Universidade Federal de Alagoas — Graduação

Iniciante em Programação,  
Alura — Técnico

## CERTIFICADOS

**Formação na Base Tática do PPA 2020 - 2023** Realizado pela Secretaria de Planejamento e Gestão - SEPLAG

**Formação na Gestão por Processo 2019** Realizado pela Secretaria de Planejamento e Gestão, através da Coordenadoria de Modernização da Gestão

**Oficina de Implantação do Suite 2022** Realizado pela Secretaria de Planejamento e Gestão, através da Coordenadoria de Modernização da Gestão

## CONHECIMENTOS GERAIS

Intermediário em Drive  
Google Docs

Básico em Adobe Photoshop e Illustrator

## CAMPANHAS

### **Campanha Elmano Governador — 2022**

Equipe da Rede Digital do governador eleito em primeiro turno no estado do Ceará com 2.808.300 votos.

### **Comitê Paulo Gustavo — 2022**

Lei Complementar nº 195, de 2022, criada para incentivar a cultura e garantir ações emergenciais, em especial demandadas pelas consequências do período pandêmico, que impactou significativamente o setor nos últimos dois anos

### **Campanha Aprova Lei Aldir Blanc — 2020**

A Lei Federal nº 14.017/2020, conhecida como Lei Aldir Blanc (LAB), estabelece uma série de medidas emergências para o setor cultural e criativo, fortemente impactado pela pandemia do novo coronavírus (Covid-19)

### **Campanha Cultura com Haddad — 2018**

Comitê da Cultura para mobilização da candidatura do Haddad no segundo turno

### **Amanhecer Contra a Redução — 2015**

Inspirados no “No a La Baja” do Uruguai, várias pessoas se organizaram no Rio de Janeiro para a campanha “Amanhecer contra a Redução”. Durante a campanha foram realizadas algumas atividades: Saraus, PipATO (Ato com pipas), Colagens pela cidade, Festival Amanhecer Contra a Redução no Rio de Janeiro e São Paulo.

### **Catarse Jornalistas Livres— 2015**

A Rede Jornalistas Livres surgiu no dia 12 de março de 2015 da necessidade urgente de enfrentar a escalada da narrativa de ódio, antidemocrática e de permanente desrespeito aos direitos humanos e sociais, em grande parte apoiada pela mídia tradicional.No mesmo ano, os Jornalistas Livres foram os responsáveis pelo maior financiamento coletivo do jornalismo brasileiro. A rede conseguiu arrecadar R\$ 132.755 com a Campanha “Seja Jornalista Livre” no Catarse, ultrapassando em R\$ 32.755 o valor inicial, com 1327 apoiadores num período de 45 dias.

### **Primavera com Dilma — 2014**

A Primavera com Dilma é, antes de tudo, um estado de espírito. Momento de discutir, se reunir, panfletar, propor e avaliar. Vale qualquer ação que ajude a envolver mais gente e ampliar o diálogo da campanha. É hora de reencantar o setor cultural e mobilizá-lo para o processo eleitoral

## **Política Nacional de Participação Social — 2014**

O decreto número 8.243, de maio de 2014, instituiu a Política Nacional de Participação Social - PNPS e o Sistema Nacional de Participação Social - SNPS. O texto estabelece objetivos e diretrizes relativos ao conjunto de mecanismos - tais como conselhos, conferências, ouvidorias, mesas de diálogo, consultas públicas, audiências públicas e ambientes virtuais de participação social - criados para compartilhar com a sociedade civil decisões sobre programas e políticas públicas.

## **Marco Civil da Internet — 2014**

É a lei que regula o uso da Internet no Brasil, por meio da previsão de princípios, garantias, direitos e deveres para quem usa a rede, bem como da determinação de diretrizes para a atuação do Estado.

## **Lei Cultura Viva — 2014**

A Lei tem como principal objetivo a ampliação do acesso da população brasileira aos seus direitos culturais, mediante o fortalecimento das ações de grupos culturais já atuantes na comunidade. O novo Marco Regulatório será utilizado como a política de base do Sistema Nacional de Cultura (SNC) e estabelecer a gestão compartilhada do Programa Cultura Viva entre a União, estados e municípios.

## **Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - MROSC — 2021**

O projeto de MROSC foi resultado de um grande acordo feito entre governo e oposição para dar maior clareza quanto às regras de cooperação entre Estado e ONGs. O principal articulador do acordo foi o senador Rodrigo Rollemberg (DF), relator do marco regulatório em três diferentes comissões do Senado: de Meio Ambiente, de Economia e de Constituição e Justiça.

### **AUDIOVISUAL**

#### **“O Que Lembro, Tenho”, Maceió, AL— *Produção Local/Platô***

2012

Projeto do diretor alagoano Rafael Barbosa, o curta de ficção “O que Lembro, Tenho”. O filme foi vencedor da III Mostra Sururu de Cinema Alagoano 2012 em seis categorias, sendo elas: Melhor Filme, Melhor Roteiro, Melhor Atriz, Melhor direção, Melhor Trilha Sonora e Melhor Som.

#### **“Flamor”, Arapiraca, AL— *Produção Local/Assistente de Direção de Arte***

2013

Projeto do diretor arapiraquense Leandro Alves, o curta de ficção “Flamor”, foi contemplado no edital de Microprojetos do São Francisco e

foi o primeiro projeto de ficção gravado na cidade de Arapiraca, Alagoas.

**“A gente não combina com essa sala”, Maceió, AL—  
*Produção Local/Logística***

2013

Projeto do diretor alagoano Nivaldo Vasconcelos, o curta de ficção “A gente não combina com essa sala”, foi produzido de forma independente e gravado na cidade de Maceió (AL), usando o espaço do Sesc como locação única do curta produzido..

**“O Vulto”, Maceió, AL— *Produção local***

2013

Projeto do diretor Wladimir Lima, o curta de ficção “O Vulto” foi contemplado no edital Municipal de Apoio à produção audiovisual do Município de Maceió - Prêmio Guilherme Rogato. O filme foi vencedor do Prêmio de Melhor Curta Metragem de Ficção na IV Mostra Sururu de Cinema Alagoano 2013.

**PRODUÇÃO EXECUTIVA**

**Workshop Arte Urbano em Fortaleza, Fortaleza,CE—  
*Produção local***

2017

Projeto realizando House publicidade e produções culturais LTDA de Natal (RN). A elaboração da Proposta Museográfica está inserida no projeto que pretende transformar diversos territórios da cidade de Fortaleza, Ceará, Brasil, em uma experiência de apreciação da arte contemporânea.

**Urbano Arte em Fortaleza, Fortaleza,CE— *Produção local***

2017

Projeto realizando House publicidade e produções culturais LTDA de Natal (RN). A elaboração da Proposta Museográfica está inserida no projeto que pretende transformar diversos territórios da cidade de Fortaleza, Ceará, Brasil, em uma experiência de apreciação da arte contemporânea.

**SEDA - SEMANA DO AUDIOVISUAL, Arapiraca, AL—  
*Produção local e Comunicação***

2012 - 2013

A SEDA surge no interior do Brasil e chega às grandes cidades da América Latina. Em 2006 quando foi realizada a primeira edição, na cidade de Cuiabá/MT, a perspectiva era de fortalecer a cena local de audiovisual através de exposições com debates, oficinas e integração com outras linguagens artísticas. Deste ano até 2009, foram realizadas todas as edições na capital matogrossense, aperfeiçoando a tecnologia que agora tinha sua aplicação demandada para que outras cidades pudessem fortalecer sua formação e fruição audiovisual de forma independente.

## **Festival de Cinema Universitário de Alagoas, Penedo, AL— *Produção local***

2011 a 2013

O festival é uma atividade cultural de abrangência nacional, promovido pela Universidade Federal de Alagoas, por meio das Pró-Reitorias de Extensão (Proex) e Estudantil (Proest), da Unidade de Ensino Penedo e do Projeto CineArt Popular, e conta com o patrocínio da Secretaria de Estado da Cultura (Secult/AL), da Prefeitura Municipal de Penedo, da Algás e do apoio do Sesc, Coletivo Popfuzz e outras instituições ligadas ao audiovisual.

## **FEIRA DA MÚSICA DE FORTALEZA, Fortaleza, AL— *Equipe de Redes Sociais e Design***

2013 - 2015

Realizada desde 2002 pela Associação dos Produtores de Cultura do Ceará (PRODISC) a Feira da Música é um espaço de convergência de interesses que de forma democrática, criativa e gratuita, congrega participantes de todo o território nacional, possibilitando trocas de informações e conhecimento, intercâmbio, circulação e geração de negócios para o setor

## **FESTIVAL MAIONESE, Maceió, AL— *Produção local, Gestão de Redes Sociais***

2012 - 2013

O Festival Maionese está na nona edição, levando ao público uma extensa programação cultural independente. É dedicado principalmente à música, mas sempre buscou interação com outras formas de expressão cultural, como o audiovisual, teatro, dança e artes visuais, consolidando a integração entre essas diferentes linguagens. A programação do festival conta com Rodas de conversa, debates, oficinas, transmissões ao vivo, programação especial voltada para o público infantil, feira cultural, cobertura colaborativa, manifestações culturais e apresentação de 20 bandas, em média.

## **NO AR COQUETEL MOLOTOV, Recife, PE— *Equipe de Redes Sociais e Cobertura Colaborativa***

2012 - 2015

O Coquetel Molotov surgiu por conta do programa de rádio que era apresentado duas vezes por semana na Rádio Universitária AM no Recife pelos produtores, que na época ainda eram estudantes. O nome em 2002, na verdade, era “Novos e Velhos Sucessos” para tentar camuflar um playlist que tocasse tanto as coisas que a gente gostava, como algumas já conhecidas antigas.

## **AÇÕES INTEGRADAS - REDE JUVENTUDE INTEGRADA, São Paulo, SP— Produção Local, Consultoria de redes sociais e cobertura colaborativa**

2016

O Redes Juventude Integrada tem como objetivo trazer atividades de formação, feiras solidárias e agendas culturais junto com jovens das periferias e empreendimentos solidários da cidade de São Paulo. O projeto apresenta os princípios de economia solidária como alternativa para superação dos problemas vividos pela população jovem da periferia, envolvendo geração de trabalho e renda com coletivos autogestionários de produção e/ou prestação de serviços culturais. Além disso, o projeto tem curso de formação realizado pelo Núcleo de Economia Solidária da USP.

## **FESTIVAL PERCURSO, São Paulo, SP— Produção Local, Consultoria de redes sociais e cobertura colaborativa**

2016

O Festival Percurso acontece no Campo Limpo, bairro da zona sul de São Paulo. Realizado pelo Banco Comunitário União Sampaio, é um dos maiores eventos culturais das periferias de São Paulo, além de ser idealizado e organizado por articuladores que moram no mesmo território onde atuam. O principal objetivo é evidenciar a cultura periférica, de povos tradicionais e dialogar com a sociedade sobre a economia solidária.

## **ENCONTRO DE COMUNICADORES SEM MEDO, São Paulo, SP— Produção Local, Atendimento e Logística**

2016

Primeiro encontro dos Comunicadores Sem Medo. A atividade foi produzida em parceria com a Frente Povo Sem Medo, Fora do Eixo, Mídia NINJA, Jornalistas Livres, CUT, MTST entre outros movimentos sociais. O objetivo do encontro foi trocar experiências na área de comunicação, como cobertura em tempo real, gestão de redes sociais, distribuição de conteúdo, transmissão ao vivo, design e entre outras ferramentas de comunicação.

## **SEMINÁRIO INTERNACIONAL CARAJÁS 30 ANOS, São Luís, MA— Equipe de Redes Sociais**

2014

O Seminário Internacional “Carajás 30 anos” é um processo amplo, que contará com seminários preparatórios em Imperatriz (já realizado, no período de 16 a 18 de outubro de 2013), Marabá (21 a 23 de março de 2014), Santa Inês (21 e 22 de março de 2014) e Belém (09 a 11 de abril de 2014). As etapas preparatórias culminaram com a realização do Seminário Final em São Luís, a ser realizado na Universidade Federal do Maranhão, no período de 05 a 09 de maio de 2014. O evento contará com a participação de professores, pesquisadores, estudantes do ensino básico, superior e de pós-graduação, militantes sociais, lideranças comunitárias, assessores e

especialistas na questão dos movimentos socioambientais da Amazônia, do Brasil e de outros países da América Latina e da África.

### **SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA NA AMAZÔNIA, Altamira, PA— Equipe de Redes Sociais**

2014

O encontro reunirá especialistas, governo e sociedade civil para debater diversos temas ligados à participação social e o papel da comunicação para as populações locais. Durante o evento, os participantes poderão trocar experiências sobre temas relacionados à comunicação comunitária e às mídias livres na Amazônia. Também poderão tirar suas dúvidas sobre articulação em rede e formação nesta área, tanto em relação à infraestrutura quanto à inovação e tecnologia. O seminário é destinado a membros de rádios-comunitárias, blogueiros, integrantes de mídia livre ou pessoas que trabalham com comunicação comunitária.

### **II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DO MARCO REGULATÓRIO DAS OSCS, Brasília, DF— Equipe de Redes Sociais**

2014

O II Seminário pretende estimular o debate sobre ambiente jurídico e institucional relacionado às organizações da sociedade civil e suas relações de parceria com o Estado, ampliando o conhecimento sobre a agenda. Estarão presentes especialistas nacionais e internacionais, com o objetivo de realizar um balanço da agenda do Marco Regulatório e dialogar sobre perspectivas para os próximos anos. O evento – promovido pela Secretaria-Geral da Presidência da República, com apoio da União Europeia (Projeto Diálogos Setoriais União Europeia/Brasil) e do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) – acontece no âmbito da Arena da Participação Social.

### **MOSTRA SURURU DE CINEMA ALAGOANO, Maceió, AL— Equipe de Redes Sociais**

2013

O II Seminário pretende estimular o debate sobre ambiente jurídico e institucional relacionado às organizações da sociedade civil e suas relações de parceria com o Estado, ampliando o conhecimento sobre a agenda. Estarão presentes especialistas nacionais e internacionais, com o objetivo de realizar um balanço da agenda do Marco Regulatório e dialogar sobre perspectivas para os próximos anos. O evento – promovido pela Secretaria-Geral da Presidência da República, com apoio da União Europeia (Projeto Diálogos Setoriais União Europeia/Brasil) e do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) – acontece no âmbito da Arena da Participação Social.

### **POSTO 7 CULTURAL, Maceió, AL— Equipe de Redes Sociais**

2013

Projeto realizado pela Prefeitura de Maceió através da Fundação

Municipal de Ação Cultural e produção do Coletivo Popfuzz. Visa criar um espaço onde os jovens tenham acesso direto a diferentes expressões artísticas e culturais com uma Feira de Arte e Lazer, exibição de documentários e debates

### **FORROCK - SÃO JOÃO DE MACEIÓ, Maceió, AL— Equipe de Redes Sociais**

2013

O projeto foi viabilizado pela Prefeitura de Maceió por intermédio da FMAC - Fundação Municipal de Ação Cultural e contou com a produção do Coletivo Popfuzz nos dias 21, 22 e 23 de junho no palco do Posto 7 localizado na praia de Jatiúca. O Forrock 2013 se inseriu na programação “De Jacinto a Tororó - São João é em Maceió” como palco alternativo para apresentações de nove bandas já consagradas no cenário independente da cidade.

### **ROCK CORDEL - EDIÇÃO MACEIÓ, Maceió, AL— Equipe de Redes Sociais**

2012

O festival Rock Cordel é organizado pelo Centro Cultural Banco Nordeste e faz parte do calendário cultural das cidades onde é realizado, contabilizando um público fidelíssimo desde 2007, quando foi realizada a sua primeira edição em Fortaleza. Chegou aos Centros Culturais do Banco do Nordeste do Cariri (Juazeiro do Norte-CE) e Sousa (PB), em sua sexta edição, em 2012, o festival reuniu 170 grupos artísticos locais e de vários estados do Brasil. Agora no segundo semestre, ele ocorre em Vitória da Conquista (BA), Teresina (PI), Recife (PE) e Maceió (AL).O evento contou com 7 bandas por dia em praça aberta, além de uma programação de oficinas de midialivrisimo realizadas no Centro Cultural Linda Mascarenhas.