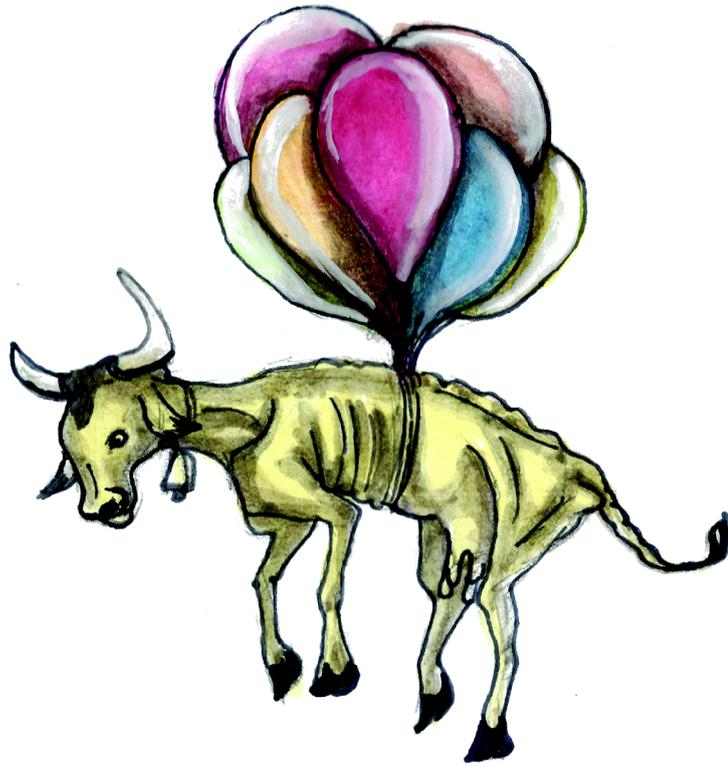






# **OS GIRASSÓIS DE ESTEVÃO**



**GRUPO AZWAKA**

**Fortaleza | 2017**

**Edital de circulação Secult - Ceará**

Fortaleza | 2017

**Grupo Azwaka**

# **OS GIRASSÓIS DE ESTEVÃO**

## **Texto e Direção**

Jander Alcântara

## **Elenco**

Alessandra Eugênio  
Christian Oliveira  
Cosmo Almeida  
David de Alencar  
Kaye Djamília  
Nabar Uribe  
Renata Milena  
Renato Coelho

## **Figurino**

Renato Coelho

## **Trilha sonora**

Jocasto Britto

## **Sonoplastia e Música**

Jocasto Britto  
Júlia Vasconcelos  
Pedro Henrique

## **Concepção de luz**

Jander Alcântara

## **Operação de luz**

João Paulo de Jesus

# Projeto de Circulação

## **1.Apresentação**

O presente projeto propõe a circulação do espetáculo teatral Os girassóis de Estevão montado pelo grupo de teatro Azwaka que estreou em Fortaleza no ano de 2016.

A circulação apresenta duas etapas:

### 1ª Fase: Circulação do espetáculo

- Apresentação do espetáculo Os girassóis de Estevão em 3 cidades do interior

### 2ª Fase: Vivências

- Vivências oportunizadas pelos integrantes do grupo Azwaka para grupos teatrais locais nas 3 cidades em que o espetáculo for apresentado por meio da Oficina “O Corpo em Perecimento” que fundamentaram o processo de montagem.

## **2.Objetivos**

### **2.1. GERAL**

- Circular com o espetáculo Os Girassóis de Estevão de forma a divulgar e fortalecer os trabalhos e as ações do grupo e trocar vivências de processos criativos com outros grupos de teatro do Estado do Ceará.

## **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar 5 apresentações do espetáculo em 3 cidades: 1ª) Em Sobral (03 apresentações) sendo, uma no Theatro São João localizado na Sede, uma no Espaço Cultural de Aracatiaçu e uma no Espaço Cultural de Taparuaba; 2ª) Em Tianguá (01 apresentação em uma Escola Pública) e 3ª) Em Viçosa do Ceará (01 apresentação em uma Escola Pública);

- Oportunizar 5 vivências das técnicas que fundamentaram o processo de montagem do grupo para grupos de teatro nas cidades de circulação por meio da Oficina “O Corpo em Perecimento” ;

- Divulgar o trabalho do grupo;

- Aprofundar processos de pesquisa do grupo;

- Oportunizar a difusão dos processos de pesquisa em teatro desenvolvidos no Curso de Licenciatura em Teatro.

### 3. Justificativa

O grupo Azwaka foi criado em janeiro de 2015 por acadêmicos do curso de Licenciatura em Teatro da Universidade Federal do Ceará com a finalidade de pesquisar as técnicas do ator-rapsodo - a utilização de material textual não dramático; o treinamento do ator para uma cena em que a gestualidade é o suporte principal para a fala ali elaborada e a consecução desta própria cena.

Na Universidade, “O “grosso” do trabalho se dá em sala de ensaio, constituída como laboratório de investigação teatral, e as indagações reflexivas vão se processando ali mesmo, no diálogo com os alunos/atores: bolsistas, monitores e/ou colaboradores. Deste modo, a escrita vem como um modo de solidificar a fluência do pensamento processado nos atos de fala e de movimento através dos quais nos comunicamos.” (Nara Kaisermann)

A Pesquisa experienciada nesse processo, tomou forma para o grupo quando iniciou um diálogo profundo com os estudos literários da narração com autores como Guimarães Rosa e Gabriel García Márquez. Foi a leitura do conto “O Afogado Mais Bonito do Mundo” de Márquez que definiu para o grupo o início do processo de criação do espetáculo tomando como referência o universo onírico e mágico do autor. De passagem por um gesto, frase ou performance, o texto, a palavra, ganharam vida no corpo dos pesquisadores.

Dessa forma, o projeto se justifica na necessidade de tornar vivo o processo de pesquisa que são realizados dentro dos cursos de formação de profissionais de teatro oportunizando a circulação dos espetáculos criados a partir desse universo acadêmico.

A pesquisa é um grande projeto complementar nas instituições de ensino superior, proporcionando aos alunos um profundo aperfeiçoamento na sua formação. Uma política pública em Arte e Cultura, nesse caso específico de Teatro, que fomente e incentive a prática criativa oriunda da academia, isto é, do Curso de Licenciatura em Teatro, contribui na formação de profissionais com uma visão mais crítica e aguçada da realidade e de sua própria performance enquanto fazedores de Arte.

A circulação de um espetáculo fruto desta pesquisa acadêmica só vem enriquecer o fazer artístico do Ceará abrindo possibilidades e aguçando desejos naqueles que são frutos desse mesmo processo, oriundos de um Curso Acadêmico em Artes, seja no Teatro, nas Artes Visuais, na Dança ou em qualquer outra linguagem artística.

Esse é um aspecto que deve ser considerado de forma carinhosa e atenta por motivarem novas buscas e possibilidade no encaminhamento de questões do fazer teatral, mais do que por eventuais resultados artísticos acabados.

A circulação de espetáculos e grupos teatrais criados a partir de pesquisas e de suas vivências nos cursos de formação em Teatro têm apontado, em todo o País, novos caminhos de criação e de difusão de processos de pesquisa não identificados anteriormente o que tem contribuído para novas concepções estéticas.

## **4. Metas, Etapas, Resultados Esperados**

### **4.1. METAS**

4.1.1. META 01: Circular com o espetáculo Os Girassóis de Estevão por 3 cidades do interior, realizando 5 apresentações

## **4.2. ETAPAS:**

### Etapa 01: Circulação do Espetáculo

Durante essa primeira etapa o espetáculo realizará apresentações nas cidades de Sobral, 01 na SEDE, 01 no Espaço Cultural do Distrito de Aracatiáçu e 01 no Espaço Cultural do Distrito de Tapuaba; 01 em Escola Pública do município de Tianguá e 01 em Escola Pública do município de Viçosa do Ceará. Total de 5 apresentações do espetáculo Girassóis de Estevão.

### Etapa 02: Realização das Vivências

Na segunda Etapa serão realizadas vivências entre o coletivo Azwaka e os grupos de teatro locais das cidades de circulação do espetáculo sobre o ator rapsodo que fundamentaram o processo de montagem.

### Etapa 03: Comunicação/Divulgação do Espetáculo

Nessa etapa serão trabalhados todos os dispositivos necessários para que a informação, comunicação e divulgação do projeto com as atividades propostas cheguem a comunidade da qual está inserido.

### Etapa 04: Prestação de contas

### **4.3. RESULTADOS ESPERADOS**

- Realizar 5 apresentações do espetáculo em 3 cidades, quais sejam: 1ª cidade) Em Sobral (03 apresentações) sendo, uma no Teatro São João localizado na Sede, uma no Espaço Cultural de Aracatiaçu e uma no Espaço Cultural de Tapeuba; 2ª cidade) Em Tianguá (01 apresentação em uma Escola Pública) e 3ª cidade) Em Viçosa do Ceará (01 apresentação em uma Escola Pública);
- Oportunizar 5 vivências das técnicas que fundamentaram o processo de montagem do grupo para grupos de teatro nas cidades de circulação por meio da Oficina “O Corpo em Perecimento”;
- um público alcançado de 500 pessoas com idades a partir 12 anos;
- participação nas vivências de 100 profissionais de teatro, dança e performers

## **5. Metodologia**

### **META 01**

#### **Na Etapa 01: Circulação do Espetáculo**

##### **- 1º Mês:**

Para atingir ao objetivo de circular com o espetáculo será iniciado, logo o resultado do edital seja divulgado e o recurso seja depositado, será feita a Agenda da circulação e o processo de Contratação dos serviços de comunicação (designer visual) para confecção de todo o material gráfico. Também a contratação da produção local para articulação e reserva dos hotéis, transportes e espaços de apresentação e outras parcerias que sejam necessárias para dar melhor qualidade e segurança a circulação. Ensaios preparatórios do elenco para o início da circulação. Resultado esperado: Pré produção realizada com todo o material gráfico confeccionado.

##### **- 2º Mês:**

Início da circulação pela cidade de Sobral, nos espaços do Theatro São João, Espaço Cultural de Aracatiaçu e de Taparuaba. Produção local fará a divulgação do espetáculo e das vivências com os grupos de teatro local com a utilização do material gráfico e redes sociais. Depois de Sobral o espetáculo segue para Tianguá e em seguida para Viçosa do Ceará, retornando em seguida para a cidade de Fortaleza onde pretende retornar em cartaz em algum espaço da cidade. Resultado esperado: 5 Apresentações realizadas com um público alcançado de 500 pessoas e 5 vivências realizadas com a participação de 100 artistas locais.

- 3º Mês:

No terceiro mês, será realizada a prestação de contas, a compilação de todo o processo vivenciado na circulação (Fotografias, matérias em jornais/blogs/redes sociais, Filmagens, etc). Resultado esperado: Prestação entregue e aprovada.

## 6.Plano de mídia e divulgação

PLANO DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO		
Criação designer gráfico	Designer da identidade visual do projeto (folder, mosquito e banner)	Serviço
Folders (Programa completo)	Os programas fornecerão ao público todas as informações sobre as atividades realizadas no projeto (apresentação e oficinas).	Impresso
Banner (1,60cm x 90cm)	Sinalização na entrada do local da oficina e outros lugares onde acontecerão o evento.	Impresso
Parceria com Jornais Impressos, Agendas culturais em TVs, Rádios, mídias sociais, etc.	Divulgação em veículo de comunicação em massa e mídias sociais no período do desenvolvimento do projeto.	-
Site, redes sociais, mailing, etc.	Criação de evento e divulgação em tempo real das atividades.	Internet
Anúncio em redes sociais (Flyer eletrônico e Teaser)	Impulsionar anuncio no facebook e instagram	Internet

## **7.Ficha técnica completa**

Encenação e texto:

Jander Alcântara

Elenco:

Alessandra Eugênio

Cosmo Almeida

Cristian Oliveira

David de Alencar

Kaye Djamília

Nabar Uribe

Renata Milena

Renato Coelho

Trilha Sonora:

Jocasto Britto

Músicos:

Jocasto Britto

Julia Vasconcelos

Pedro D'Silva

Concepção de Luz:

Jander Alcântara

Operação de Luz:

João Paulo de Jesus

Figurino:

Renato Coelho

## 8. Plano estratégico de comunicação e divulgação

- Criação do design visual do projeto;
- Confecção do material gráfico e virtual;
- Contato com os espaços de apresentação que os espetáculos serão realizados, possíveis parceiros como Instituições privadas e Secretarias Públicas Municipais;
- Paralelo ao contato dos espaços e fechamento definitivo do local das apresentações e vivências será a vez do contato com a imprensa e mailling-list de jornalistas locais, para divulgação de todo o projeto.
- Proposta/sugestão de Pauta/ Release - Informe sucinto enviado aos veículos de comunicação (impresso, rádio, etc) a respeito das apresentações e vivências com grupos locais.
- Pasta de Imprensa (Press Kit) – Textos e fotos para subsidiar os jornalistas de redação com informações sobre o espetáculo e vivências com grupos locais.
- Sites – divulgação nas redes sociais de todo o processo vivenciado durante o projeto;
- Panfletagem dos mosquitinhos nos centros das cidades e escolas/universidades;
- ConWtratação do carro de som para os Distritos de Aracatiaçu e Taperuaba.

## **9.Plano de divulgação contemplará**

### a) Reciprocidade Offline

- Exposição de logomarca da SECULT CE e do Governo do Estado em folders, banners e divulgação geral.

### b) Reciprocidade On-line

- Exposição de logomarca da SECULT CE e do Governo do Estado em flyer eletrônicos nas redes sociais, e-mails, blogs e sites culturais.

### c) Reciprocidade nos Espaços

- Citação em off da SECULT CE e do Governo do Estado antes do início das atividades.

## 10.Cronograma físico-financeiro

1-Etapa/ Fase	2- DISCRICÃO DAS ETAPAS/FASES	3 - QUANTIDADE	4- UNIDADE	5-QUANTIDADE/ UNID	PREÇOS		8-TOTAL (CONCEDENTE)	9-CONTRAPARTIDA
					6-UNITÁRIO	7-TOTAL		
1.0	<b>Etapa 1/CIRCULAÇÃO</b>							
1.1.	Produção Local	1	serviço	1	R\$ 1.435,00	R\$ 1.435,00		
1.2.	Apresentações Teatrais	1	serviço	5	R\$ 1.800,00	R\$ 9.000,00		
1.3.	Luzesom (singuel)	1	serviço	5	R\$ 800,00	R\$ 4.000,00		
1.4.	Hospedagem (2 apartamentos e 3 apartamentos) em diárias	1	unidades	5	R\$ 660,00	R\$ 3.300,00		
1.5.	Alimentação (diária)	13	unidade	5	R\$ 30,00	R\$ 1.950,00		
1.6.	Transporte para 13 atores (Fortaleza x Sobral / Fortaleza)	13	unidade	1	R\$ 40,00	R\$ 520,00		
1.7.	Transporte para 13 atores (Sobral x Tangará)	13	unidade	1	R\$ 24,00	R\$ 312,00		
1.8.	Transporte para 13 atores (Tangará x Vigosa)	13	serviço	1	R\$ 19,00	R\$ 247,00		
1.9.	Transporte para 13 atores (Vigosa x Fortaleza)	13	serviço	1	R\$ 62,00	R\$ 806,00		
	<b>SUBTOTAL ETAPA 1</b>					<b>R\$ 21.570,00</b>		
2.0	<b>Etapa 2/VIVÊNCIAS</b>							
2.1.	Vivências (Contrapartida)	1	serviço	5	1.275,00	R\$ 6.375,00		R\$ 6.375,00
	<b>SUBTOTAL ETAPA 2</b>					<b>R\$ 6.375,00</b>		
3.0	<b>Etapa 3: Com unidade de Divulgação</b>							
3.1.	Banner 90x120cm	1	impresso	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00		
3.2.	Programas apresentações 15x21cm/ couche 90g frente e verso	5000	impresso	1	R\$ 0,20	R\$ 1.000,00		
3.3.	Divulgação em carro de som	1	serviço	2	R\$ 215,00	R\$ 430,00		
3.4.	Masquinhos de divulgação	5000	impresso	1	R\$ 0,10	R\$ 500,00		
3.5.	Anúncio em redes sociais direcionados para as cidades de Sobral/Tangará/Vigosa do Ceará (Flyer eletrônico e poster)	5	serviço	1	R\$ 50,00	R\$ 250,00		
3.6.	Design de identidade visual do projeto	1	serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00		
	<b>SUBTOTAL ETAPA 3</b>					<b>R\$ 3.930,00</b>		
	<b>TOTAL ETAPAS</b>							
	<b>VALOR TOTAL DO PROJETO - R\$</b>					<b>31.875,00</b>		
	<b>VALOR DO CONCEDENTE - R\$</b>					<b>25.500,00</b>		
	<b>VALOR CONVENIENTE - CONTRAPARTIDA - R\$</b>					<b>6.375,00</b>		



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
Secretaria da Cultura

EDITAL DE INCENTIVO ÀS ARTES 2016 - TEATRO  
ANEXO I - PLANO DE TRABALHO

02. METAS/ ETAPAS DE EXECUÇÃO (detalhamento do orçamento, informando valores unitários e quantificando as despesas do projeto)  
\*\*Nº = Número de Metas (Ex: Meta 02, Meta 03)

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA NATUREZA DA DESPESA	PERÍODO	
								DATA INICIAL	DATA FINAL
<b>META 1</b>		<b>INDICADOR FÍSICO</b>		<b>VALOR TOTAL</b>				<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
	Circulação do Espetáculo	UNIDADE	1	31875				2017-07-01	2017-11-01
	<b>ETAPA 1</b>	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR TOTAL				DATA INICIAL	DATA FINAL
		UNIDADE	1	21570				2017-07-01	2017-11-01
<b>GASTOS PREVISTOS NA ETAPA</b>									
1.1.1	Produção Local	Unidade	1	1435	1435	serviço			
1.1.2	Apresentações Teatrais	UNIDADE	5	1800	9000	serviço			
1.1.3	Luc/som (aluguel)	UNIDADE	5	800	4000	serviço			
1.1.4	Hospedagem (2 apto duplos e 3 aptos triplos) em diárias	UNIDADE	5	660	3300	serviço			
1.1.5	Alimentação (diária)	UNIDADE	13	30	1950	serviço			
1.1.6	Transporte para 13 atores (Fortaleza x Sobral)	UNIDADE	13	40	520	serviço			
1.1.7	Transporte para 13 atores (Sobral x Tianguá)	UNIDADE	13	24	312	serviço			
1.1.8	Transporte para 13 atores (Tianguá x Viçosa)	UNIDADE	13	19	247	serviço			
1.1.9	Transporte para 13 atores (Viçosa x Fortaleza)	UNIDADE	13	62	806	serviço			

## 10.Plano de trabalho

ETAPA 2		UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL	
Vivências		UNIDADE	1	6375	2017-06-01	2017-12-01	
<b>GASTOS PREVISTOS NA ETAPA</b>							
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA NATUREZA DA DESPESA
1.2.1	Vivências nas Oficinas "O Corpo em Periclitamento" (CONTRAPARTIDA)	UNIDADE	5	1275	6375	serviço	
<b>ETAPA 3</b>		<b>UNIDADE</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>	
Comunicação/Divulgação		UNIDADE	1	3930	2017-06-01	2017-12-01	
<b>GASTOS PREVISTOS NA ETAPA</b>							
ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA NATUREZA DA DESPESA
1.3.1	Banner 90x120cm	UNIDADE	1	150	150	serviço	
1.3.2	Programas apresentações 15x21cm, couche 90g, frente e verso	UNIDADE	5000	0,2	1000	serviço	
1.3.3	Divulgação em carro de som	UNIDADE	2	215	430	serviço	
1.3.4	Mosquitinhos de divulgação	UNIDADE	5000	0,1	500	serviço	
1.3.5	Anúncio em redes sociais direcionados para as cidades de Sobral/Tanguá/Viçosa do Ceará (River eletrônico e Taser)	UNIDADE	5	50	250	serviço	
1.3.6	Designer da identidade visual do projeto	UNIDADE	1	1600	1600	serviço	
<b>TOTAL METAS</b>					<b>31875</b>		
<b>VALOR DA CONTRAPARTIDA</b>					<b>6375</b>		
<b>VALOR GLOBAL DO PLANO DE TRABALHO</b>					<b>31875</b>		

# A Oficina

## 1.Plano da oficina

### **Oficina “O Corpo em Perecimento”**

**CARGA HORÁRIA: 4h/a**

Público Alvo:

Atores, bailarinos, performers e produtores de arte.

EMENTA:

A oficina se propõe a investigar os processos de perecimento do corpo levando como estímulo a temática da morte e tudo o que lhe rodeia: a perda, o partir, os estar em trânsito, em luto. Tomamos como base o corpo em cólera de Artaud, a febre final que deixa o corpo em linha de transição entre o estar e a ausência, como se o arrebatamento fosse, para o processo de Os Girassóis de Estevão, a solução para o estar em cena. Para se chegar a esse corpo – que mesmo quase sem respirar, é vibrátil – tomamos como inspiração o universo onírico de Gabriel García Márquez e associando-o aos locais por onde a oficina perpassa, como numa cartografia da morte, reconhecendo-a nas ruas, nas pessoas, na vida e no cotidiano de quem se deixa aventurar na busca desse corpo em desgaste.

## OBJETIVOS

- Aproximar o processo de criação do espetáculo “Os Girassóis de Estevão” aos locais onde se apresenta;
- Fazer com que os participantes percebam o corpo do ator como função vital para os processos de criação;
- Desenvolver procedimentos de atuação baseados na pesquisa do corpo em periclitamento;
- Oportunizar o diálogo da pesquisa de criação de “Os Girassóis de Estevão” com os processos existentes nos locais onde o espetáculo passará, numa troca retroalimentativa.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS e RECURSOS DIDÁTICOS

### Metodologia Aplicada

A oficina será fundamentada na prática. Os conteúdos teóricos serão abordados a partir da vivência realizada nos experimentos do corpo no decorrer de 4h/a, assim descritos:

- \* Aquecimento (corpo e voz);
- \* Experimentos a partir do drama e narrativa;
- \* Jogos improvisacionais;
- \* Criação de células cênicas;
- \* Compartilhamento das células cênicas;
- \* Círculo de debates.

### Recurso Pedagógico:

- Exercícios práticos e círculos de cultura (diálogos);

## 2.Referências profissionais

### **Currículo Resumido:**

Nome: Jander Alcântara

Ator, diretor, estudante de Teatro pela Universidade Federal do Ceará e integrante dos grupos Cia do Batente, Feijão de Corda Produções Artísticas e Azwaka. No grupo Azwaka assina a dramaturgia e a direção do espetáculo “Os Girassóis de Estevão”. Trabalhou como ator nos espetáculos “O Rei dos Pés Inchados”, releitura de Édipo Rei, de Sófocles; “Irremediável”, onde foi contemplado com o prêmio Myrian Muniz de Teatro, pela Funarte, “Uns Braços”, adaptação do conto homônimo de Machado de Assis, “Dorotéia In Process”, releitura da obra de Nelson Rodrigues entre outros espetáculos. Dirigiu e fez a dramaturgia da montagem de “As Troianas”, de Eurípedes, o show “Mar de Meu Amar”, da cantora e atriz Simone Sousa e as leituras dramáticas de “Anjo Negro”, “Um Grito Parado no Ar” e “Quase nada”. Pesquisa sobre o imaginário criativo dentro dos processos de montagem de espetáculo na cena teatral e escreveu a dramaturgia do espetáculo “Entre Costuras e Sonhos”.

Nome: Cosmo Almeida

Estudante de Teatro na Universidade Federal do Ceará, ator e integrante do grupo Azwaka. Em 2015 fez o Curso Básico de Interpretação do Porto Iracema das Artes, onde no decorrer do curso atuou em três montagens: A Serpente; 300 Reais

e *Eu Que Ainda Vivo o Dia*: um ensaio para *Antígona*, respectivamente dirigidos por Maria Vitória, Andreia Pires e o Teatro Máquina. Em junho fez parte da produção do espetáculo *A Menina Dos Cabelos De Capim*. E em outubro fez parte do projeto *PREAMAR* de artes cênicas do Porto Iracema das Artes, que resultou no espetáculo *De Sucupira a Asa Branca: Uma sátira brasileira*, dirigido por Fernando Lira.

Nome: Renata Milena

Estudante de teatro pela Universidade Federal do Ceará, é atriz e integrante do grupo Azwaka. Atuou em uma adaptação do texto de Marcos Barbosa, *Braseiro*. Atuou em um espetáculo de criação coletiva que foi resultado da disciplina de ator corpo voz “Qual a sua guerra?” e também participou de outra mostra disciplinar chamada *Bar doce lar*, que também foi coletiva. Atuou no curta “Você ainda gostaria de mim se eu fosse puta?”, que foi resultado de uma disciplina de Direção do curso de Cinema e Audiovisual da UFC. Era contadora de histórias do grupo “Quem conta, encanta” e atuou em adaptações de contos infantis e alguns de criação própria, como “O príncipe que se apaixonou pela bruxa, mas tinha uma princesa para atraparlar”.

### **3.Avaliação**

- Círculo de debate sobre a oficina;
- Auto-avaliação dos processos vivenciados;

## 4.Referências bibliográficas

### BIBLIOGRAFIA

ARTAUD, Antonin. O Teatro e seu Duplo. São Paulo: Livraria Martins Fontes Editora Ltda., 1993.

KANTOR, Tadeusz. O Teatro da Morte. São Paulo: Editora Perspectiva, 2008.

MÁRQUEZ, Gabriel Garcia. A Incrível e Triste História de Cândia Erêndira e sua Avó Desalmada. 25. ed. Rio de Janeiro: Record, 2012.

SOMERS, John; CABRAL, Beatriz A. V.. Narrativa, drama e estímulo composto. 2011. Disponível em: <<http://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/article/view/3369>>. Acesso em: 02 mar. 2017.