

# CURRÍCULO

## PLÍNIO LEITÃO NETO

OBJETIVO: DEMONSTRAR EXPERIÊNCIA EM GESTÃO CULTURAL

### EXPERIÊNCIA NA ÁREA DA CULTURA

PERÍODO	DESCRIÇÃO	FUNÇÃO	LOCAL
2005–2017	Espectáculo Cênico: Caminhos do Gólgota – A Paixão de Cristo – Conjunto Ceará	<b>Produtor Executivo</b>	FORTALEZA-CE
2010-2017	Cineclube CINEARTE	<b>Sócio-Fundador; promotor dos encontros, Diretor de Programação e Divulgação</b>	FORTALEZA-CE
1988	Livro Conjunto Ceará – Uma Comunidade em Luta	<b>Escritor</b>	FORTALEZA-CE
1998	Livro Conjunto Ceará – Polo de Desenvolvimento	<b>Escritor</b>	FORTALEZA-CE
2008	Livro Conjunto Ceará – Empreendedor	<b>Escritor</b>	FORTALEZA-CE
1990 - 2002	Festa Juninas do Conjunto Ceará	<b>Membro da Comissão Gestora</b>	FORTALEZA-CE
2005- 2011	Grupo Pregando Peças	<b>Fundador - Produtor</b>	FORTALEZA-CE
1990 -2017	Centro Cultural do Prodecom – Conj. Ceará	<b>Idealizador e gestor executivo</b>	FORTALEZA-CE
2012 - 2017	Projeto Oficinas de vídeo para moradores antigos do bairro – registro de suas histórias	<b>Coordenador e orientador</b>	FORTALEZA-CE
2015-2017	Membro do Grupo de Governança do Polo de Lazer do Conjunto Ceará	<b>Membro - Cultura</b>	FORTALEZA-CE

# CURRÍCULO

## FORMAÇÃO

---

### Graduação

1981–1985 Universidade de Fortaleza - UNIFOR Fortaleza-CE

- **Bacharelado em Direito**

1985 – 1986 Universidade Estadual do Ceará - UECEFortaleza-CE

- **Bacharelado em História ( inconcluso)**

### Pós –Graduação

1995–1996 Universidade de Fortaleza - UNIFOR Fortaleza-CE

- **Curso de Especialização em Direito Público**

**Monografia:** Ampla Defesa e o Contraditório nas Licitações Públicas

1998–1999 Universidade Estadual do Ceará - UECE Fortaleza-CE

- **Curso de Especialização em Gestão Pública**

**Monografia:** A Relação de Emprego dos Profissionais do Programa Saúde da Família no Estado do Ceará

2014 -2015 Faculdade Evolução Fortaleza-CE

- **Curso de Especialização em *Direito Internacional***

---

### CURSOS ATINENTES À ÁREA DA CULTURA

---

- **Gestão Cultural - Conceitos básicos – SENAC - DF 40h**
- **Gestão de Empreendimentos Criativos I SENAC - DF 15h**
- **Modelagem de Projetos Culturais e Planos de Negócio de Empreendimentos Criativos - Oficinas Presenciais SENAC - DF 32h**
- **Elaboração e Gestão de Projetos Culturais SENAC - DF 20h**
- **Fotografar e Revelar – Escolas Associadas – 14 meses**

---

### IDENTIFICAÇÃO

---

Carteira de Identidade : nº 2007723049 – 8, SPPDS -CE 2a. Via  
data da expedição. 04/07/2016

CPF nº 116.709403-49

Nacionalidade:brasileira - Naturalidade : Fazenda Nova - Goiás

Endereço : Rua 840 nº 257 – Conjunto Ceará – Fortaleza –CE CEP 60532-300.

Nome Artístico: Plínio Leitão



# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**POLO 3 - T1 - Gestão de Empreendimentos Criativos I (Etapa 2)**

Carga-horária: 15 horas

Notas do curso: 80,00 %

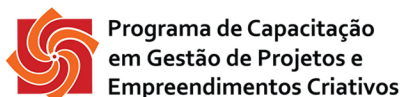
26 de março de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler  
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da  
**Cultura**



wSaSqQbv6U



# PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

## ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS II (ETAPA 2)

Período: 03/12/2013 a 02/03/2014

### ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS

MOMENTOS DO CICLO DE PROJETOS DE CULTURA E ARTE

FUNDAMENTOS PARA PROJETOS VIÁVEIS

ELEMENTOS ESSENCIAIS

O TEXTO DO PROJETO

- Argumentação
- Escopo do Projeto
- EAP - Estrutura Analítica de Projetos

ELEMENTOS BÁSICOS DE UM PROJETO

- Conceituação
- Objetivos
- Justificativas

PLANO FINANCEIRO E PLANILHAS 16

PLANO DE TRABALHO

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

ANEXOS DE UM PROJETO

LEI ROUANET

### METODOLOGIAS E FERRAMENTAS PARA ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

5W2H

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

MATRIZ SWOT

CICLO PDCA

CICLO DE VIDA DE UM PROJETO – PMBOK

- Iniciação / Abertura
- Organização e Planejamento
- Execução do trabalho
- Monitoramento e Controle
- Encerramento
- Relação entre fases

MARCO LÓGICO / MATRIZ LÓGICA / QUADRO LÓGICO

ZOPP

ADDIE MODEL

- Análise
- Desenho
- Desenvolvimento Implementação
- Avaliação



# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**POLO 3 - T1 - Elaboração e Gestão de Projetos Culturais II (Etapa 2)**

Carga-horária: 40 horas

Notas do curso: 86,00 %

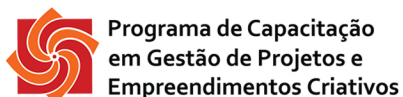
18 de março de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler  
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da  
**Cultura**



kKoyn8PUvW



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

**GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS I (ETAPA 2)**

Período: 10/03/2014 a 24/03/2014

EMPREENDEADORISMO

- Empreendedor

EMPREENDEADORISMO CRIATIVO

- Empreendedor Criativo

OS TIPOS DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS (NOVOS CONCEITOS E CASES DE SUCESSO)

O ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E OUTRAS PRÁTICAS COLABORATIVAS

FINANCIAMENTO COLABORATIVO PARA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC-DF  
MINISTÉRIO DA CULTURA  
GOVERNO FEDERAL

**Carga horária total: 15 horas**

# CERTIFICADO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.



O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**Gestão Cultural - Conceitos básicos Etapa 1**

Carga-horária: 40 horas

12 de novembro de 2013

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Hamilton Parente de Menezes  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Programa de Capacitação  
em Gestão de Projetos e  
Empreendimentos Criativos

Ministério da  
Cultura



1MJmNcyNjj



# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**POLO 3 - T1 - Gestão de Empreendimentos Criativos I (Etapa 2)**

Carga-horária: 15 horas

Notas do curso: 80,00 %

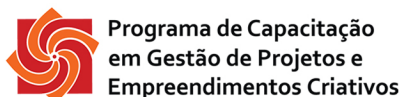
26 de março de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ana Cristina da Cunha Wanzeler  
Secretária de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da  
**Cultura**



wSaSqQbv6U





# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**POLO 3 - Oficinas presenciais (Etapa 3)**

Carga-horária: 32 horas

8 de setembro de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Ivan Domingues das Neves  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Programa de Capacitação  
em Gestão de Projetos e  
Empreendimentos Criativos

Ministério da  
**Cultura**

U7103SfXhm



# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**Modelagem de Projetos Culturais e Planos de Negócio de Empreendimentos Criativos - Oficinas Presenciais (Etapa-3)**

Carga-horária: 32 horas

8 de setembro de 2014

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

  
Ivan Domingues das Neves  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC

Programa de Capacitação  
em Gestão de Projetos e  
Empreendimentos Criativos

Ministério da  
**Cultura**

U7103SfXhm

# CERTIFICADO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.



O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO** \_\_\_\_

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**Gestão Cultural - Conceitos básicos Etapa 1**

Carga-horária: 40 horas

12 de novembro de 2013

\_\_\_\_\_  
Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Hamilton Parente de Menezes  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da  
Cultura



1MJmNcyNjj



# CERTIFICADO DE APERFEIÇOAMENTO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO**

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**Elaboração e Gestão de Projetos Culturais I Etapa 2**

Carga-horária: 20 horas

30 de novembro de 2013

Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Marcos André Rodrigues de Carvalho  
Secretaria da Economia Criativa - MinC

Herilton Parente de Menezes  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Programa de Capacitação  
em Gestão de Projetos e  
Empreendimentos Criativos

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

nQfFtGp7Bk

# CERTIFICADO

Lei nº 9394/96, Capítulo III. Art 39 a42 Decreto nº5.154/2004, art 3º, §1º e 2º.



O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - AR/SENAC/DF, Centro de Educação Profissional Senac Educação a Distância, confere o presente certificado de conclusão a

**PLÍNIO LEITÃO NETO** \_\_\_\_

por haver concluído, na modalidade Educação Profissional, o curso

**Gestão Cultural - Conceitos básicos Etapa 1**

Carga-horária: 40 horas

12 de novembro de 2013

\_\_\_\_\_  
Titulado

Luiz Otávio da Justa Neves  
Diretor Regional - Senac/DF

Hamilton Parente de Menezes  
Secretário de Fomento e Incentivo a Cultura - MinC



Ministério da  
Cultura



1MJmNcyNjj



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

**ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS II (ETAPA 2)**

Período: 03/12/2013 a 02/03/2014

### ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS

MOMENTOS DO CICLO DE PROJETOS DE CULTURA E ARTE

FUNDAMENTOS PARA PROJETOS VIÁVEIS

ELEMENTOS ESSENCIAIS

O TEXTO DO PROJETO

- Argumentação
- Escopo do Projeto
- EAP - Estrutura Analítica de Projetos

ELEMENTOS BÁSICOS DE UM PROJETO

- Conceituação
- Objetivos
- Justificativas

PLANO FINANCEIRO E PLANILHAS 16

PLANO DE TRABALHO

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

ANEXOS DE UM PROJETO

LEI ROUANET

### METODOLOGIAS E FERRAMENTAS PARA ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

5W2H

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

MATRIZ SWOT

CICLO PDCA

CICLO DE VIDA DE UM PROJETO – PMBOK

- Iniciação / Abertura
- Organização e Planejamento
- Execução do trabalho
- Monitoramento e Controle
- Encerramento
- Relação entre fases

MARCO LÓGICO / MATRIZ LÓGICA / QUADRO LÓGICO

ZOPP

ADDIE MODEL

- Análise
- Desenho
- Desenvolvimento Implementação
- Avaliação

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC-DF  
MINISTÉRIO DA CULTURA  
GOVERNO FEDERAL

**Carga horária total: 40 horas**



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

**GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS I (ETAPA 2)**

Período: 10/03/2014 a 24/03/2014

EMPREENDEADORISMO

- Empreendedor

EMPREENDEADORISMO CRIATIVO

- Empreendedor Criativo

OS TIPOS DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS (NOVOS CONCEITOS E CASES DE SUCESSO)

O ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E OUTRAS PRÁTICAS COLABORATIVAS

FINANCIAMENTO COLABORATIVO PARA EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC-DF  
MINISTÉRIO DA CULTURA  
GOVERNO FEDERAL

**Carga horária total: 15 horas**



# PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

## CONCEITOS BÁSICOS DE GESTÃO CULTURAL (ETAPA 1)

Período: 07/10/2013 a 11/11/2013

### Unidade I – O Campo da Cultura

- Conceitos de cultura
- Identidade cultural
- Diversidade cultural
- Campo da produção cultural
- Profissionais da organização da cultura
- Políticas culturais
- Principais atores sociais promotores de políticas culturais
- Mecanismos e instrumentos das políticas culturais

### Unidade II – Patrimônio

- Como definir
- Porque preservar
- O que preservar
- Como preservar

### Unidade III – A Transversalidade da Cultura

- Transversalidade da cultura
- Marcos regulatórios no campo da cultura
- A UNESCO
- A declaração da diversidade cultural
- A convenção para promoção e proteção da diversidade das expressões culturais

### Unidade IV - Economia Criativa

- Economia da cultura ou economia criativa
- A economia criativa no mundo
- A economia criativa no Brasil: histórico
- Os setores criativos
- O mercado criativo: da indústria aos micros empreendimentos
- A economia criativa como vetor de desenvolvimento local

### Unidade V - Linhas de Fomento e Fontes de Financiamento

- Financiamento na linha do tempo
- Financiamento da cultura: fronteiras e características
- Financiamento público
- Financiamento privado

### Unidade VI - Direitos Autorais

- Guia básico de direitos autorais
- Módulo I - Direitos autorais e propriedade intelectual
- Módulo II - Obras protegidas
- Módulo III - Autoria em direitos autorais
- Módulo IV - O conteúdo dos direitos autorais
- Módulo V - Domínio público e limitações aos direitos autorais
- Módulo VI - Transferência de direitos autorais





# PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

## CONCEITOS BÁSICOS DE GESTÃO CULTURAL (ETAPA 1)

Período: 07/10/2013 a 11/11/2013

### Unidade I – O Campo da Cultura

- Conceitos de cultura
- Identidade cultural
- Diversidade cultural
- Campo da produção cultural
- Profissionais da organização da cultura
- Políticas culturais
- Principais atores sociais promotores de políticas culturais
- Mecanismos e instrumentos das políticas culturais

### Unidade II – Patrimônio

- Como definir
- Porque preservar
- O que preservar
- Como preservar

### Unidade III – A Transversalidade da Cultura

- Transversalidade da cultura
- Marcos regulatórios no campo da cultura
- A UNESCO
- A declaração da diversidade cultural
- A convenção para promoção e proteção da diversidade das expressões culturais

### Unidade IV - Economia Criativa

- Economia da cultura ou economia criativa
- A economia criativa no mundo
- A economia criativa no Brasil: histórico
- Os setores criativos
- O mercado criativo: da indústria aos micros empreendimentos
- A economia criativa como vetor de desenvolvimento local

### Unidade V - Linhas de Fomento e Fontes de Financiamento

- Financiamento na linha do tempo
- Financiamento da cultura: fronteiras e características
- Financiamento público
- Financiamento privado

### Unidade VI - Direitos Autorais

- Guia básico de direitos autorais
- Módulo I - Direitos autorais e propriedade intelectual
- Módulo II - Obras protegidas
- Módulo III - Autoria em direitos autorais
- Módulo IV - O conteúdo dos direitos autorais
- Módulo V - Domínio público e limitações aos direitos autorais
- Módulo VI - Transferência de direitos autorais



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

### ELABORAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS CULTURAIS I (ETAPA 2)

Período: 12/11/2013 a 26/11/2013

Conceito de Produto e Projeto Cultural

O perfil e os atributos de qualificação do Gestor Cultural

As Organizações Culturais (Estatais, Privadas com e sem fins lucrativos)

- Pessoas Jurídicas
- Organizações Culturais Estatais
- Organizações Culturais Privadas
- Organizações Culturais Privadas Sem Fins Lucrativos
- Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP
- Organizações Sociais
- Fundações
- Institutos

Gestão e desenvolvimento de recursos humanos no setor cultural (gestor e técnico)

Contratos e Autorizações (direitos autorais, licitações para órgãos públicos)

- Contratos e Autorizações
- Licitações

Relações interinstitucionais

Construção de indicadores, dados e informações culturais

- Registro e avaliação de resultados
- Avaliação final
- Iniciativas de construção de indicadores para a Cultura

Elaboração de projeto

- Elementos do projeto
- Comercialização de um Projeto Cultural

Prospecção de parceiros e patrocinadores – captando diversos tipos de recursos

Comunicação/difusão

Execução e acompanhamento

Prestação de contas



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

### MODELAGEM DE PROJETOS CULTURAIS E PLANOS DE NEGÓCIO DE EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS OFICINAS PRESENCIAIS (ETAPA-3)

Período: 06/08/2014 A 09/08/2014

- Processo de gestão de projetos e empreendimentos culturais
- Modelo de Negócios / Plano de Negócios
- Planejamento Estratégico / Análise contextual – Matriz SWOT)
- Plano de Negócios / Sumário Executivo – Análise de Mercado
- Plano de Negócios / Plano Operacional
- Planejamento Estratégico / Gestão de Pessoas e de Equipes
- Plano de Negócios / Plano de Comunicação Integrada
- Planejamento Estratégico (Gestão do Tempo – Plano de Metas)
- Plano de Negócios / Plano Financeiro
- Planejamento Estratégico / Gestão de Custos – Gestão de Aquisições
- Planejamento Estratégico / Análise de Viabilidade – Gestão de Riscos
- Plano de Negócios - Avaliação e acompanhamento
- Apresentação dos empreendimentos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Gestão de Escopo / Projeto Cultural
- Apresentação dos projetos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Chamadas Públicas
- Preparação de uma chamada de propostas
- Apresentação dos editais propostos (Aplicação do Método Pitch)



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS CRIATIVOS

### OFICINAS PRESENCIAIS (ETAPA 3)

Período: 06/08/2014 A 09/08/2014

- Processo de gestão de projetos e empreendimentos culturais
- Modelo de Negócios / Plano de Negócios
- Planejamento Estratégico / Análise contextual – Matriz SWOT)
- Plano de Negócios / Sumário Executivo – Análise de Mercado
- Plano de Negócios / Plano Operacional
- Planejamento Estratégico / Gestão de Pessoas e de Equipes
- Plano de Negócios / Plano de Comunicação Integrada
- Planejamento Estratégico (Gestão do Tempo – Plano de Metas)
- Plano de Negócios / Plano Financeiro
- Planejamento Estratégico / Gestão de Custos – Gestão de Aquisições
- Planejamento Estratégico / Análise de Viabilidade – Gestão de Riscos
- Plano de Negócios - Avaliação e acompanhamento
- Apresentação dos empreendimentos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Gestão de Escopo / Projeto Cultural
- Apresentação dos projetos propostos (Aplicação do Método Pitch)
- Chamadas Públicas
- Preparação de uma chamada de propostas
- Apresentação dos editais propostos (Aplicação do Método Pitch)



O Diretor do *FGV Online*, Programa de Educação a Distância da  
Fundação Getúlio Vargas, confere a

***Plínio Leitao Neto***

declaração de conclusão do curso **Nivelamento para as Oficinas Presenciais**,  
Nível de Atualização, com 15 horas.

Rio de Janeiro, 6 de fevereiro de 2011.

  
Stavros P. Xanthopoulos  
Diretor Executivo  
FGV Online

Parceria:

**Itaú  
cultural**



Secretaria de  
Políticas Culturais

Realização:

Secretaria de Fomento e  
Incentivo à Cultura

Ministério  
da Cultura